

# **Patrick Bensabat, Business & Décisions « Le Big Data ouvre le champ de l'incertain »**

Les SSII ont pris le virage du digital, comme le souligne Patrick Bensabat, PDG de Business & Décisions, lors de son passage au salon T2M. Une évolution logique des métiers d'origine de l'entreprise que sont la Business Intelligence et le CRM.

Le développement des compétences dans le digital passe maintenant par la prise en charge du Big Data. Pour le dirigeant cette tendance ouvre le champ des applicatifs vers l'incertain. Cela signifie travailler avec des formats différents de données et accumuler des indices pour aboutir à un résultat et proposer une action.

Concrètement, le Big Data peut avoir une implication diverse et variée allant de la e-reputation de sites web au traitement des données issues des objets connectés comme par exemple l'efficacité énergétique des datacenters à l'analyse des tickets de caisse.