

PC : le grand bond en avant des ventes

Le marché mondial des PC a atteint de nouveaux sommets, si l'on en croit les données préliminaires livrées par les sociétés d'études Gartner et IDC.

D'après [Gartner](#), 69,9 millions de PC ont été vendus au premier trimestre 2021. Soit une hausse du marché en volume de 32%, par rapport à la même période l'an dernier.

[IDC](#), de son côté, a annoncé que 83,9 millions de PC « traditionnels » ont été livrés de janvier à mars 2021. Le marché a ainsi bondi de 55% en glissement annuel.

Le périmètre d'étude diffère*. Malgré tout, les deux sociétés d'analystes font un même constat : la persistance du travail et de l'enseignement à distance impacte positivement le marché. Le taux de croissance du premier trimestre 2021 s'explique aussi par des livraisons en repli un an plus tôt, au début de la pandémie de Covid-19.

De janvier à mars 2021, la demande des entreprises, du grand public et du secteur de l'enseignement est restée élevée. Résultat, les principaux fabricants du marché affichent tous une croissance à deux chiffres sur la période étudiée, Lenovo en tête.

Lenovo, HP et consorts

Le groupe chinois Lenovo a conservé sa position de numéro un mondial des PC.

Table 1. Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimates for 1Q21 (Thousands of Units)

Company	1Q21 Shipments	1Q21 Market Share (%)	1Q20 Shipments	1Q20 Market Share (%)	1Q21-1Q20 Growth (%)
Lenovo	17,548.4	25.1	12,330.4	23.3	42.3
HP Inc.	14,963.0	21.4	11,119.6	21.0	34.6
Dell	11,542.0	16.5	10,226.7	19.3	12.9
Apple	5,572.7	8.0	3,751.0	7.1	48.6
Acer Group	3,968.9	5.7	2,905.5	5.5	36.6
ASUS	3,742.4	5.4	2,679.2	5.1	39.7
Others	12,532.0	17.9	9,915.8	18.7	26.4
Total	69,869.5	100.0	52,928.3	100.0	32.0

Selon Gartner, Lenovo affiche une part de marché de 25,1% en volume. HP de 21,4%.

D'après IDC, l'écart est plus ténu entre Lenovo (24,3%) et HP (22,9%).

Dell, Apple et Acer font aussi toujours partie du top 5 mondial.

Top 5 Companies, Worldwide Traditional PC Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, Q1 2021 (Preliminary results, shipments are in thousands of units)					
Company	1Q21 Shipments	1Q21 Market Share	1Q20 Shipments	1Q20 Market Share	1Q21/1Q20 Growth
1. Lenovo	20,401	24.3%	12,826	23.7%	59.1%
2. HP Inc.	19,237	22.9%	11,722	21.7%	64.1%
3. Dell Technologies	12,946	15.4%	10,495	19.4%	23.4%
4. Apple	6,692	8.0%	3,164	5.8%	111.5%
5. Acer Group	5,837	7.0%	3,364	6.2%	73.5%
Others	18,868	22.5%	12,552	23.2%	50.3%
Total	83,981	100.0%	54,123	100.0%	55.2%

Source: IDC Quarterly Personal Computing Device Tracker, April 9, 2021

Sur l'année 2021 dans son ensemble, les pénuries de [composants](#) devraient étendre les délais de livraison et impacter à la hausse les prix.

Les analystes prévoient que la dynamique, dont profitent aujourd'hui pleinement les poids lourds du marché, s'étiolera dans les 2 à 3 années à venir.

* IDC prend en compte les desktops, les notebooks (Chromebooks inclus) et les stations de travail. Gartner : les PC de bureau, les PC portables et les ultraportables (comme les Microsoft Surface), mais pas les Chromebooks ou les iPad.

(crédit photo : via Pexels)