

# PDA: Windows fait jeu égal avec PalmOS

Le marché des PDA, ces assistants personnels, retrouve un peu de couleurs. Si au niveau mondial, les ventes sont au premier trimestre en repli (-5%), en Europe, ces terminaux continuent à séduire avec une progression des ventes de 24%.

Cette progression profite d'abord aux challengers. Sur le terrain des systèmes d'exploitation, le leader incontesté PalmSource (et son PalmOS) perd du terrain face à Microsoft dont le Windows dédié équipe les PDA de HP et de Dell. Selon la dernière étude du Gartner, l'OS de Microsoft équipe 40,2% des terminaux dans le monde contre 40,7% pour PalmOS qui détenait il y a un an une part de 49%! Pour la cabinet d'études, cette progression de Windows est en partie due à l'attente des clients de Palm devant le nouvel OS de l'éditeur, Cobalt (PalmOS 6). Pour la firme de Bill Gates, ces résultats sont une très bonne nouvelle puisque l'éditeur cherche à tout prix à investir le marché de la mobilité. S'il y parvient dans les PDA, le chemin reste encore long sur le marché des téléphones. Deuxième bénéficiaire de la chute de PalmSource, Blackberry dont la part de marché a été multipliée par 5 en un an. L'OS de Research In Motion détient désormais une part de 14,8% en équipant notamment ses propres terminaux qui connaissent un succès grandissant (voir notre article). Côté constructeurs, PalmOne (séparé de PalmSource) subit mécaniquement un repli mais tient la première place avec une part de marché de 30,5%. Le fabricant mise sur deux nouveaux modèles pour renouer avec la croissance (voir notre article). Comme pour les OS, ce sont les challengers de Palm qui grimpent et notamment HP (équipé par Windows) dont les ventes s'envolent de 27% au premier trimestre. Le groupe détient désormais une part de 21,2%. Derrière, BlackBerry progresse et atteint 14,8% de PDM, Dell avance un peu mais ne dépasse pas les 6% de part de marché tandis que Sony et ses Clié connaissent des difficultés avec des ventes en baisse de 39%. **Le marché des PDA au premier trimestre 2004 (en part de marché)**

Constructeurs: 1-PalmOne: 30,5% 2-HP: 21,2% 3-Research In Motion: 14,8% 4-Sony: 8% 5-Dell: 6% 6-Autres: 19% Systèmes d'exploitation: 1-PalmOS: 40,7% 2-Windows CE: 40,2% 3-BlackBerry: 14,8% 4-Linux: 1,9% 5-Autres: 2,4%

Sources: Gartner Dataquest