

Photo-phones et music-phones portent Sony Ericsson

Quatrième fabricant mondial de mobiles, Sony Ericsson profite de plus en plus de son positionnement marketing, celui de l'image et de la musique. Ses combinés cyber-shot (axés sur la photo) et Walkman (dédiés à la musique) sont de plus en prisés par les consommateurs.

Résultat, la co-entreprise fait état au quatrième trimestre d'un bénéfice imposable de **502 millions d'euros**, contre 206 millions d'euros au trimestre correspondant de 2005. Une performance bien supérieure aux prévisions.

Le chiffre d'affaires s'établit à 3,78 milliards d'euros sur la période, tandis que les analystes attendaient en moyenne des revenus de 3,21 milliards d'euros.

« Sony Ericsson a accru ses parts de marché sur le trimestre grâce à la poursuite de succès de produits comme le portable Cyber-Shot K800/K790 et la gamme de téléphones dotés de fonction de baladeur musical », lit-on dans le communiqué du groupe.

Il ajoute avoir gagné 1% de parts de marché sur le trimestre pour atteindre une part totale de **9%**. 26 millions de combinés ont été vendus au quatrième trimestre contre 22,6 millions attendus en moyenne par les analystes.

Le fabricant revoit ses prévisions globales à la hausse : il table désormais sur un marché mondial en 2006 de 980 millions d'unités contre 950 millions initialement annoncés.