

# Photos en ligne: Google étoffe son service avec Picasa

Sur tous les fronts, Google annonce de nouvelles innovations, cette fois du côté de son service de stockage de photos en ligne. Un service aujourd'hui proposé grâce au rachat l'été dernier du spécialiste Picasa. Complété, dynamisé par Google, le logiciel se nomme désormais Picasa 2. En premier lieu, le logiciel détecte chaque photo ajoutée par le biais d'un e-mail ou d'un appareil photo numérique au disque dur du PC utilisé. Ensuite, Picasa classe automatiquement ces photos en fonction des critères choisis par l'utilisateur.

Il sera ensuite possible d'envoyer et d'échanger directement des photos via le service de courrier électronique de Google Gmail. Le logiciel offre également des retouches de base qui peuvent être appliquées d'un clic de souris, par exemple la correction des yeux rouges, et l'ajustement automatique des contrastes ou de la saturation des couleurs. Le logiciel de Google peut aussi créer des diaporamas, gérer la sauvegarde sur CD ou DVD, et les utilisateurs peuvent transférer leurs photos sur papier avec leur imprimante ou les expédier vers un service professionnel. Avec Picasa 2, Google s'inscrit dans un marché très concurrentiel où figurent également les grands moteurs de recherche sur internet comme Yahoo et Microsoft, des spécialistes de la photo en ligne comme Shutterfly et OFoto de Kodak, et des éditeurs de logiciels d'imagerie comme Adobe Systems. Gratuit, Picasa 2, n'est disponible qu'en version anglaise, il est compatible avec Windows 98, Me, 2000 et XP, et nécessite Internet Explorer version 5.0 ou ultérieure.