

Photoshop World : de l'image à la photo numérique

Les adeptes de Photoshop, la solution professionnelle de traitement des images d'Adobe, se sont retrouvés à Las Vegas à l'occasion du Photoshop World, organisé durant trois jours par la

National Association of Photoshop Professionals. **Une application?, non, une plate-forme** Cette manifestation très attendue, plus de 3000 participants cette année, a été l'occasion de faire un premier constat : Photoshop reste le produit professionnel de référence pour le traitement des images. Au point que certains analystes ne considèrent plus Photoshop comme une application, mais comme une plate-forme. La confirmation de 15 années de succès! Il suffit de constater le nombre de revues, aux Etats-Unis comme de par le monde, qui disposent du nom 'Photoshop' dans leur titre pour mesurer sa popularité. De même que les livres sur Photoshop figurent toujours parmi les best-sellers des librairies informatiques, comme Amazon.com, là où les livres sur Windows ont disparus depuis longtemps. Et les métiers s'accumulent dans l'escarcelle de la solution. Publication de bureau et Web, photographie professionnelle, mais aussi l'imagerie médicale, l'imagerie satellitaire, la reconnaissance 3D, et même la reconnaissance des empreintes digitales sur les surfaces complexes! **De l'image à la photographie numérique** Second constat, l'importance grandissante de la photographie numérique. Le Photoshop World consacrait chaque année les artistes numériques de province (une façon de décrire les utilisateurs de Photoshop originaires de l'Amérique profonde, et non des communautés des côtes Est ou Ouest). En revanche, le show 2005 s'est démarqué des précédents en s'orientant très nettement vers la photographie numérique. « *La photographie numérique est actuellement la plus grosse progression pour Photoshop* », confirme John Nock, directeur des produits Photoshop et ImageReady d'Adobe. **Evolutions? vers la photographie numérique** Adobe lui-même a marqué le coup lors du *keynote* de Deb Whitman, vice-président produits marketing pour l'imagerie numérique de Adobe Systems Inc. Ainsi les principales annonces de l'éditeur concernant Photoshop portent sur la mise à jour du plug-in image RAW, ainsi qu'à l'inverse le support de la spécification DNG (*Digital Negative Specification*) par les fabricants Leica et Hasselblad. Adobe a ajouté le support d'une douzaine de nouveaux appareils photo numériques, ce qui porte à plus de 70 le nombre d'appareils supportés, donc un nombre important de périphériques si l'on tient compte des gammes et des produits dérivés. Quant aux 80 exposants, de Adobe à Microsoft, la moitié d'entre eux concernaient le *hardware* (matériel) destiné aux photographes, du stockage des photos au laminage. « *Il y a absolument plus d'utilisations de Photoshop dans la photographie numérique. Dans les années 90, c'était le Web design. Mais depuis deux ans, la photographie numérique gagne du terrain* » .