

Plantronics s'adresse aux malentendants

En France, on estime à 9 millions le nombre de malentendants, sans compter les personnes n'ayant pas conscience de leur trouble auditif. Or, aujourd'hui le téléphone fait partie de la vie courante ; mais une partie croissante de la population ne peut pas utiliser cet outil de manière optimale.

Partant de ce constat, Plantronics, leader mondial des oreillettes et micro casques de communication, crée Clarity, une nouvelle division dédiée aux besoins des malentendants. Une gamme complète de produits a été créée sous cette marque, qui amplifient et clarifient la voix au téléphone pour rendre la conversation plus aisée. « *Nous vivons dans un monde de plus en plus bruyant, les gens connaissent des problèmes d'audition de plus en plus jeunes* » a indiqué Carsten Trads, président de Clarity. « (?) *Nous avons identifié des besoins différents et proposons des solutions spécifiques pour répondre à chacun d'entre eux* ». **La gamme Clarity**

- EXL30 : téléphone intégrant la technologie Clarity Power. Doté d'un amplificateur spécifique pour l'utilisateur (plus de 30 dB), de touches plus larges et d'une sonnerie amplifiée et visuelle, il optimise la clarté de la voix avec un filtre anti-Écho, et il est compatible avec les prothèses auditives

- EXL40 : téléphone intégrant la technologie Clarity Power avec un amplificateur à plus de 40dB. Il offre une sonnerie amplifiée et visuelle et un clavier lumineux facilitant la composition des numéros - ESR200 : sonnerie de téléphone amplifiée ajustable à plus de 95dB et d'une sonnerie visuelle. - ECE125 : amplificateur qui se connecte au combiné téléphonique (connexion par RJ9) et permet d'amplifier la voix à plus de 25dB et de régler la tonalité destiné aux les personnes atteintes de surdité moyenne - EHA-40 : amplificateur compact, compatible avec la plupart des combinés téléphoniques personnels et professionnels, et qui atteint une amplification supérieure à 40db.