

Plus de 18 millions d'abonnés Internet en France fin 2008

Le nombre d'abonnements à une ligne fixe a continué de progresser en France. Il est passé de 39,6 millions de ligne au quatrième trimestre 2007 à **40,65 millions** au 31 décembre 2008 selon les derniers chiffres de [Observatoire des marchés](#) que vient de publier par l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes). Ce qui représente une augmentation, modeste mais régulière, de **2,6 %**. Une progression tirée par les technologies numériques haut débit (ADSL, câble). « *En un an, le nombre d'abonnements téléphoniques sur large bande s'est accru de 3,5 millions, soit **une progression de 31,8 %** tandis que, sur la même période, le nombre d'abonnements téléphoniques sur des accès bas débit diminuait de 2,4 millions (-8,5 %)* », note l'Arcep.

En conséquence, la proportion d'abonnements « classiques » (RTC bas débit) tombe à **59 % contre 68 %** fin 2007. Les lignes totalement dégroupées (ou revendues telles quelles en marque blanche par France Télécom selon son offre 'ADSL nu') représente désormais **25 % des lignes** contre 17 % précédemment. Les lignes partiellement dégroupées (téléphonie RTC, accès Internet) occupent **16 % des abonnements**, une part qui n'a pas varié depuis le début de l'année.

En conséquence, les revenus des lignes fixes (abonnements compris) poursuit sa décroissance. Le secteur a généré **2,6 milliards d'euros** (dont 1,5 milliard rien que sur les abonnements) au quatrième trimestre 2008. En baisse de 4,1 % (-5,7 % pour le chiffre d'affaires généré sur les communications). Les communications passées depuis une ligne IP atteignaient **47 % des appels téléphoniques** émis depuis un poste fixe en France.

Les **13 milliards de minutes** de communication IP représentent 47 % du trafic émis depuis un poste fixe. En progression annuelle de 24,3 %. Favorisés par les tarifs forfaitaires, les **deux tiers** des appels vers l'étranger le sont depuis une ligne IP et **près de la moitié** (49 %) vers les numéros fixes nationaux. En revanche, les appels vers les mobiles, non compris dans les forfaits la plupart du temps, se limitent à **20 % des communications**.

Le nombre de foyers reliés à Internet progresse toujours. Fin 2008, la France comptait 18,67 millions d'abonnés à Internet. Dont près de **17,7 en haut débit** (il reste encore près d'1 million de lignes Internet bas débit). Soit 2,7 millions de nouveaux utilisateurs d'Internet, en hausse de 13,8 % sur un an. Si la progression reste soutenue, elle tend à ralentir puisque le nombre de nouveaux abonnés Internet s'élevait à 2,9 millions fin 2007.

Le secteur de la téléphonie mobile continue lui aussi de progresser. Avec **58 millions** de lignes fin 2008, il croît de 2,6 millions, soit une croissance de 4,7 %. Cependant, « *le rythme de cette croissance, qui atteignait 7 % au premier trimestre 2008, s'est ralenti au cours de l'année* », note l'Autorité. Les deux tiers (67,4 %) des abonnements sont de type forfaitaire (+8,1 %) tandis que le prépayé ralentit de 1,7 %. A noter que **1 million des abonnements** sont utilisés pour des communications Internet mobile sans service (en théorie) de voix. Ces abonnements sont essentiellement commercialisés *via* les clé 3G et autres offres netbook des opérateurs.

Si les Français passent moins de temps à téléphoner depuis une ligne fixe (4h23 par mois, soit -1,3

%) ou mobile (2h30, -5,5 %), l'usage des SMS explose de 92 % avec **67,3 SMS** envoyés par mois en moyenne par utilisateur.

Malgré ces variations, l'industrie des télécom se porte donc plutôt bien en France fin 2008. Les communications électroniques ont générés **11,34 milliards d'euros** au cours du dernier trimestre. En hausse annuelle de 2,8 %. A 8,75 milliards d'euros, la partie « télécommunication et Internet » progresse de 2,7 %. A ces revenus, il faut ajouter les prestations d'interconnexions et les ventes de gros qui s'élèvent à 2,2 milliards d'euros sur le trimestre.