

Plus de tablettes que de PC vendus en 2017

Les ventes mondiales de tablettes progresseront de 69,8% en 2013, à 197 millions d'unités vendues, contre 116 millions en 2012, indique l'Espresso.fr selon une étude du Gartner. Un volume qui frôlera les 468 millions en 2017.

Dans le même temps, le volume des PC, desktops et laptops confondus, va reculer à 315 millions cette année contre 341 en 2012 et tomber à 271 millions en 2017. Auquel il faudrait ajouter les plus de 96 millions d'ultrabooks que Gartner compte à part. À cette date, les téléphones portables auront, eux, dépassé les 2 milliards de ventes contre 1,8 milliard attendus en 2013.

Lame de fond mobile

Une véritable lame de fond pousse donc les consommateurs vers les terminaux mobiles. «*Les prix bas, la variété des modèles proposés, l'usage du cloud et l'addiction des consommateurs aux applications mobiles sont des facteurs clés expliquant la forte croissance du marché des tablettes*», explique **Ranjit Atwal**, directeur de recherche chez Gartner.

Device Type	2012	2013	2014	2017
PC (Desk-Based and Notebook)	341,263	315,229	302,315	271,612
Ultramobile	9,822	23,592	38,687	96,350
Tablet	116,113	197,202	265,731	467,951
Mobile Phone	1,746,176	1,875,774	1,949,722	2,128,871
Total	2,213,373	2,411,796	2,556,455	2,964,783

Source: Gartner (April 2013)

La tendance est la même dans les pays émergents : «*Les consommateurs dans ces pays recherchant un complément à leur téléphone mobile se tourneront plus volontiers vers une tablette comme premier choix, au détriment du PC*», souligne l'analyste.

Explosion d'Android

Côté OS, Android continuera à s'imposer. En 2013, il devrait se vendre plus de 860 millions de terminaux sous l'OS de Google, représentant ainsi un peu plus du tiers des ventes de terminaux. Contre 497 millions en 2012. Et se diriger vers 1,5 milliard en 2017.

De leurs côtés, les OS d'Apple (iOS et OS X) tendront à rejoindre les volumes de Windows. Les premiers passeront de 293 millions d'unités équipées en 2013 à 504 millions en 2017. Les seconds partiront de 354 millions à 571 millions. À noter que ces OS couvriront l'ensemble des marchés, aussi bien PC que smartphones et tablettes.

En revanche BlackBerry, qui ne fabrique pas de PC, subirait une lente érosion avec des ventes qui basculeront de 31 millions en 2013 (contre 34 millions en 2012) à 24 millions en 2017.

En images : Les smartphones et tablettes du MWC 2013