

Plus d'un milliard de smartphones vendus en 2013

IDC vient de publier ses estimations des ventes de smartphones pour l'année 2013. **1,0042 milliard de terminaux** auraient été vendus sur l'année, soit une croissance de 38,4 % par rapport à 2012 (725,3 millions d'unités).

Les smartphones représentent 55,1 % des 1,8 milliard de téléphones mobiles vendus en 2013. Ils se sont ainsi rapidement imposés comme le format de choix pour les consommateurs, malgré leur prix plus élevé.

Samsung et Android leaders

Le top 5 des vendeurs de smartphones présenté par IDC comprend :

- Samsung : 313,9 millions d'unités vendues, +42,9 %, 31,3 % de parts de marché, +1 point ;
- Apple : 153,4 millions d'unités vendues, +12,9 %, 15,3 % de parts de marché, -3,4 points ;
- Huawei : 48,8 millions d'unités vendues, +67,5 %, 4,9 % de parts de marché, +0,9 point ;
- LG : 47,7 millions d'unités vendues, +81,1 %, 4,8 % de parts de marché, +1,2 point ;
- Lenovo : 45,5 millions d'unités vendues, +91,7 %, 4,5 % de parts de marché, +1,3 point.

La domination de Samsung – et donc d'Android – est incontestable. Apple devrait pour sa part rester en seconde position pendant encore plusieurs années. La firme n'arrive toutefois plus à suivre la croissance du marché. Elle pourrait cependant rebondir avec le renforcement de ses activités en Chine.

Le trio Huawei, LG, Lenovo sera celui qui fera l'objet de la plus grosse bataille en 2014. En effet, si la croissance de Lenovo se poursuit, chose d'autant plus possible que le constructeur ne propose actuellement ses smartphones qu'en Chine, il devrait passer directement de la 5^e à la 3^e place.

LG pourrait également dépasser Huawei, tout dépendant ici des éventuels accords que le coréen arrivera à décrocher (ou à maintenir) dans la gamme Nexus de Google.

Crédit photos : Samsung©

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – 10 questions sur Samsung](#)

Le Samsung Grand 2 en images