

Pour ses 15 ans, Thinkpad s'offre le luxe du cuir?

Richard Sapper est une figure connue dans le domaine du design informatique. Voici quinze ans, il a dessiné le premier ordinateur portable ThinkPad, une réussite estampillée IBM.

Depuis lors, beaucoup d'eau a coulé sous les ponts et la famille ThinkPad s'est agrandie, grâce en particulier à un afflux de dollars lorsque le chinois Lenovo s'est offert la division PC d'IBM.



Mais Lenovo n'a pas oublié la belle histoire de ThinkPad. Profitant de son 15^e anniversaire, le fabricant s'est de nouveau tourné vers Richard Sapper et lui a demandé de concevoir un produit? exceptionnel.

« **ThinkPad Reserve Edition** » est donc une édition limitée unique, luxueuse, qui associe le meilleur de la technologie portable à un luxe et une élégance rares.



Côté technologie, le bijou embarque une plate-forme Intel Centrino Pro, processeur Core 2 Duo, Wi-Fi, Bluetooth et connectivité WAN haut débit avec une antenne externe. Une mémoire de 2 Go, un disque dur de 160 Go et fonction de cryptage, écran 12,1 pouces, et Windows Vista. L'autonomie ? 7 heures. Et en périphériques externes, s'ajoute un graveur DVD et un disque dur 80 Go avec connecteurs USB.

Le service n'est pas oublié: une équipe dédiée a été constituée, ainsi que la possibilité de remplacement immédiat en cas d'incident ou accident.



Mais c'est surtout le luxe de sa carrosserie qui surprend dès le premier coup d'œil. Ce *ThinkPad Reserve Edition* est revêtu d'un superbe autant qu'improbable écrin de cuir. Le grand luxe pour un ordinateur portable exceptionnel.

Quant à savoir comment acquérir un tel bijou, il faudra se précipiter chez les rares boutiques agréées – dont Colette et Inmac Wstore – , car le joyau fabriqué à 5.000 exemplaires – pas plus!-, n'est disponible qu'en quantités très limitées: 270 unités seulement pour la France!

Reste la question en or, le prix : 4.990 euros en France ou 5.000 dollars aux Etats-Unis! C'est cher, très cher, mais c'est unique, luxueux, exceptionnel... Disponible immédiatement, et pas pour longtemps !

