

# Pourquoi utiliser la visioconférence ?

Dans quel cas utiliser la visioconférence, s'interroge faussement **LifeSize**?

Pour tenter d'aider les entreprises à estimer leurs besoins de communication vidéo à distance, le fournisseur de solution de collaboration vidéo s'est fendu d'une infographie (à découvrir ci-dessous) qui, sous forme d'un algorithme non dénué d'humour, accompagne l'évaluation des besoins de l'entreprise en la matière.

Globalement, si les informations à partager sont importantes, si l'entreprise dispose de budgets conséquents et ses employés de temps à consacrer à la rencontre (surtout pour rejoindre les points de rendez-vous), la visioconférence est optionnelle. Dans les cas contraires, elle se révélera bien pratique.

## **Nouvelle édition LifeSize Entreprise**

De son côté, LifeSize a récemment enrichi son offre avec la disponibilité de l'Édition Entreprise sur sa plate-forme logicielle UVC Multipoint. Selon son éditeur, cette nouvelle édition, en résolution 1080p30, offre une qualité équivalente à celle des unités de contrôle multipoint (MCU) physiques. Tout en offrant à l'entreprise la possibilité de faire évoluer sa demande au plus près de ses besoins, à savoir port par port.

Taillé pour tous les systèmes de visioconférence, salles de réunions comme appareils mobiles, LifeSize Multipoint UVC est compatible avec l'offre Microsoft Lync 2013 et 2010 (jusqu'à 49 participants). Une compatibilité également soutenue par Polycom sur ses offres RealPresence ou encore IGEL Technology pour ses clients légers sous Linux.

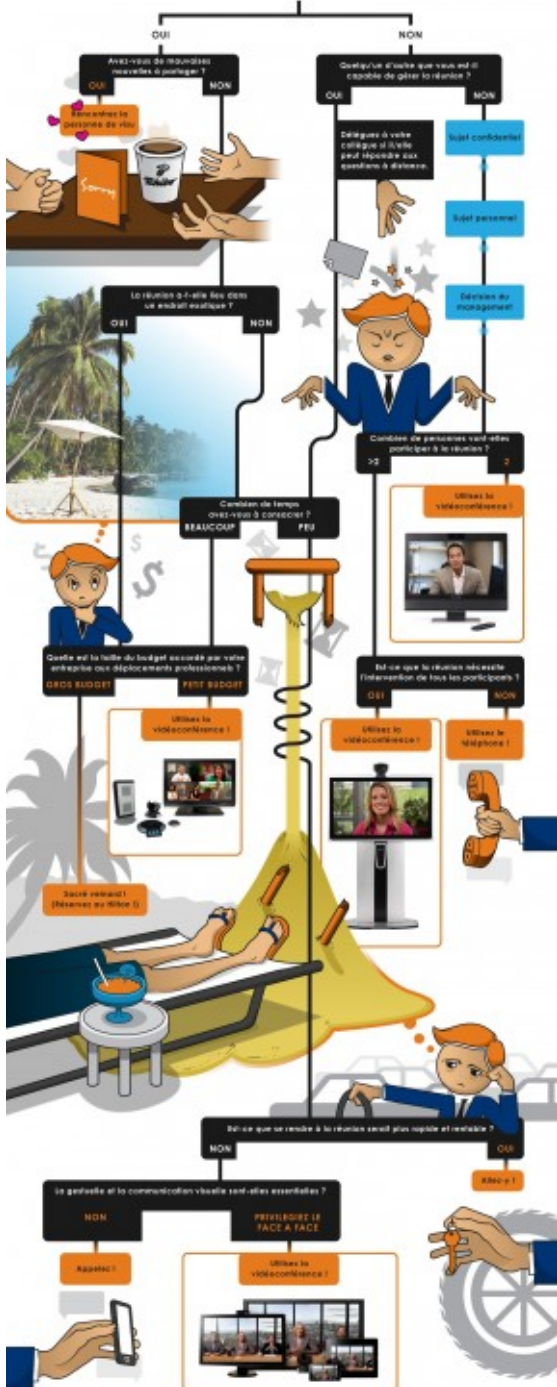
## **Matérielle ou virtuelle**

LifeSize Multipoint Enterprise Edition et la plate-forme UVC sont disponibles en version matérielle ou virtualisée sur les environnements VMware et Microsoft Hyper-V pour les entreprises qui travaillent en mode cloud. La nouvelle application est disponible à partir de 2800 euros HT.

# SE RENCONTRER OU NE PAS SE RENCONTRER

Utilisez ce graphique pour déterminer le meilleur moyen de communication à utiliser lors d'une réunion professionnelle.

Commencez par vous poser cette question:  
**LE SUJET EST-IL IMPORTANT ?**



Brought to you by:



crédit photo © Goodluz