

# Près d'un million d'Apple Watch vendues aux US en 24 heures

Selon [Slice Intelligence](#), **957 000 Watch** auraient été précommandées le vendredi 10 avril, et ce uniquement sur le marché américain. Un succès à la hauteur des attentes d'Apple, même si les premiers acheteurs restent avant tout des fans des produits à la pomme. **72 %** d'entre eux ont en effet acheté un produit Apple au cours des deux dernières années.

Plusieurs points intéressants ressortent des estimations de *Slice Intelligence* : les acheteurs ont fait en moyenne l'acquisition de **1,3 montre** Apple. Les ventes se répartissent essentiellement entre la Watch classique et la Watch Sport, avec un avantage pour cette dernière, qui demeure moins onéreuse. Elle a en effet été choisie par **62 %** des acheteurs.

Globalement, ce sont les modèles grand format qui semblent avoir les faveurs du public. La Watch à boîtier de 42 mm est ainsi nettement plus populaire que celle de 38 mm. **71 %** des consommateurs ont opté pour ce modèle.

## **De 399 à 18 000 euros !**

La Watch est aujourd'hui accessible en précommande, avec des prix allant de 399 à 449 euros TTC pour la Watch Sport, de 649 à 1249 pour la Watch et de 11 000 à 18 000 euros pour la très élitiste Watch Edition.

Notez que **le nouveau MacBook** a lui aussi amorcé sa carrière, avec des ventes de 48 000 unités sur la journée de vendredi (aux États-Unis). Les premiers acheteurs se sont pour 58 % tournés vers le modèle le mieux équipé, pourvu d'un SSD de 512 Go. Une machine vendue en France 1799 euros TTC, mais accessible à un prix nettement plus intéressant outre-Atlantique : 1599 dollars.

### **À lire aussi :**

[Les précommandes sont ouvertes pour l'Apple Watch](#)

[Apple présente le plus fin et le plus léger des MacBooks](#)

[De la santé à l'horlogerie de luxe, Apple investit tous les marchés](#)