

ACTEOS : Résultats premier semestre 2018

- **Une croissance de 26,8% portée par l'activité Mobilité**
- **Des résultats pénalisés par l'évolution du mix produits**
- **Confirmation des ambitions du plan Boost 2021**

Le Conseil d'administration de la société ACTEOS s'est réuni en date du 6 septembre 2018 afin de procéder à l'examen des comptes consolidés du premier semestre arrêtés au 30 juin 2018. Les procédures d'examen limité réalisées par les commissaires aux comptes sont effectuées.

<i>En K€ IFRS</i>	1^{er} Sem 2018	1^{er} Sem 2017
Chiffre d'affaires (CA)	7 359	5 803
Marge Brute <i>En % du CA</i>	3 822 51,9%	4 180 72,0 %
Résultat Opérationnel	(929)	(600)
Résultat courant	(918)	(604)
Résultat Net (part Groupe)	(908)	(909)

Comme évoqué dans la publication du 30 juillet 2018, l'activité du semestre ressort à un niveau historique à près de 7,4 M€, en hausse de 26,8% par rapport à la même période de 2017. Cette progression a été exclusivement portée par l'activité Mobilité, les revenus Software restant en deçà des attentes sur la première partie de l'exercice. Cette évolution du mix produits associée aux premiers investissements engagés dans le cadre du plan Boost 2021 pèse, comme attendu, sur les résultats du semestre.

Pour rappel, le Groupe ambitionne avec ce plan de multiplier son chiffre d'affaires par 3 en 4 ans. Ce changement de dimension doit s'accompagner d'une solide dynamique d'appréciation des marges avec la volonté de dégager à quatre ans une marge opérationnelle à deux chiffres.

Des résultats pénalisés par l'évolution du mix produits

Sur le semestre, la marge brute s'établit à 3,8 M€, en repli malgré la solide progression de l'activité. Cette évolution reflète l'évolution du chiffre d'affaires de la période marqué par la forte dynamique des activités Mobilité moins contributives que les activités Software, en baisse sur le semestre. Pour autant, la structuration de l'équipe commerciale, notamment en France et la montée en puissance de la nouvelle offre du Groupe devraient permettre de renouer progressivement avec la croissance sur ces activités software. La conclusion de nouveaux contrats pourrait ainsi intervenir dès le second semestre.

L'évolution du mix produits pèse mécaniquement sur la rentabilité opérationnelle du semestre. Sur la période, le résultat opérationnel est négatif à hauteur de 929 K€ contre une perte de 600 K€ au premier semestre 2017. Malgré les premiers investissements engagés dans le cadre de l'exécution du plan Boost 2021, les charges d'exploitation restent étroitement encadrées avec une hausse limitée de 2,9%. Les frais de personnel (39,1% du chiffre d'affaires du semestre) affichent une

baisse de 1,3% par rapport au premier semestre 2017. Les autres frais généraux progressent de 12,2%, intégrant principalement des frais de sous-traitance et des charges d'honoraires et de commissions.

Après intégration du résultat financier et de l'imposition différée, le résultat net est négatif à hauteur de 908 K€ contre une perte de 909 K€ au premier semestre 2017.

Une situation financière toujours maîtrisée

Au 30 juin 2018, le niveau de trésorerie est en légère amélioration par rapport à l'arrêté des comptes au 31 décembre 2017 à 2,3 M€, avec une variation du BFR qui a été favorable sur le semestre écoulé. Cette évolution favorable a été enregistrée alors que le Groupe a poursuivi son désendettement, les dettes financières étant ramenées de 3,8 M€ à 3,5 M€ entre la clôture de l'exercice 2017 et le 30 juin 2018.

Perspectives : maintien du cap dans l'exécution du plan Boost 2021

Le retard enregistré dans les prises de commandes Software depuis le début de l'exercice ne permettra pas le retour à la rentabilité en 2018.

Pour autant, l'adhésion du marché à la nouvelle offre produits d'ACTEOS devrait se traduire positivement dans le carnet de commandes des prochains mois avec en ligne de mire la volonté d'un retour à la rentabilité dès 2019.

Par ailleurs, le Groupe entend rester offensif sur les deux autres priorités fixées dans le cadre du plan Boost 2021 :

- Le renforcement des équipes commerciales internes
- Le déploiement des offres SaaS afin d'élargir le potentiel de conquête aux PME

Fort de cette stratégie offensive, le Groupe réaffirme ainsi sa confiance dans sa capacité à renouer avec une trajectoire de performance solide dans la croissance et la progression des résultats.

Prochains évènements :

Chiffre d'affaires exercice 2018 : Le 28 janvier 2019 après Bourse.

Publication des résultats 2018 : Le 14 Mars 2019 après Bourse

A PROPOS D'ACTEOS :

Créé en 1986, le Groupe Acteos installé en France, en Allemagne et au Liban propose dans le monde entier des solutions d'optimisation des flux logistiques bâties sur l'interactivité et le temps réel. Concepteur, éditeur et intégrateur de logiciels en Supply Chain Management, Acteos synchronise et optimise les flux et les processus tout au long de la chaîne logistique. Acteos offre une gamme cohérente de progiciels modulaires et intégrés couvrant tous les maillons de la chaîne aux niveaux opérationnel, tactique et stratégique : entreposage, transport, ressources, traçabilité, prévision et approvisionnement. Acteos est coté au Compartiment C de NYSE-Euronext.

Les titres d'Acteos sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000076861 Code MNEMO : EOS | Reuters : DTNC.LN

Venez suivre l'actualité financière du Groupe Acteos sur le site www.acteos.com

Contacts :

ACTEOS

Joseph Felfeli

Président Directeur Général

Tél : +33 3 20 11 44 64

Mail : j.felfeli@acteos.com

ACTIFIN

Stephane Ruiz

Communication financière

Tél : 06.85.82.41.86

Mail : sruiz@actifin.fr

Pièce jointe

- [ACTEOS : Résultats premier semestre 2018.pdf](#)