

Aimer, partager & profiter local : Metro & FlipNpik (Geekco Technologies) s'unissent pour encourager l'achat local

MONTRÉAL, 22 nov. 2021 (GLOBE NEWSWIRE) — (TSX-V: GKO) (OTC: GKOTF) – Corporation Geekco Technologies, la compagnie québécoise derrière **FlipNpik**, le premier réseau social qui récompense ses utilisateurs pour découvrir et partager local, signe une nouvelle collaboration avec l'épicier québécois **Metro**. Ainsi, via l'application **FlipNpik**, les consommateurs actifs qui contribuent à la visibilité des commerces et produits locaux sur l'application pourront échanger leurs points Flip Social pour réclamer des cartes-cadeaux **Metro** utilisables sur leurs commandes [d'épicerie en ligne](#).

Par cette alliance, **FlipNpik** rejoindra des milliers de consommateurs supplémentaires qui pourront encourager l'achat local, mettre de l'avant leurs coups de cœur locaux et contribuer à dynamiser la visibilité des commerces et produits locaux tout en profitant des offres **Metro** dans la boîte à surprises sur **FlipNpik**. En ne tenant compte que du Québec, à ce jour, plus de 10 000 photos mettant de l'avant les commerces et produits locaux ont été partagées sur **FlipNpik** grâce à la communauté de plus de 21 000 consommateurs et 200 ambassadeurs.

Les Ambassadeurs locaux **FlipNpik** représentent une portée de plus de 515 000 consommateurs à travers différentes plateformes incluant **FlipNpik**, Instagram & Tik Tok.

« Cette union unique entre un grand joueur comme **Metro** et le réseau social FlipNpik est un jalon majeur dans notre commercialisation. Elle permet de renforcer davantage la mission de **FlipNpik** en offrant aux utilisateurs un moyen supplémentaire de bénéficier de la valeur qu'ils créent au sein de notre écosystème, » Indique Nadira Hajjar, présidente de la Corporation Geekco Technologies.

À PROPOS DE GEEKCO

Geekco se positionne à l'avant-garde des réseaux sociaux en offrant **FlipNpik**, un réseau social collaboratif ayant pour objectif la promotion des commerces locaux grâce au levier de la communauté. L'écosystème et l'application mobile **FlipNpik** unissent et récompensent les consommateurs, créateurs de contenu et influenceurs qui augmentent la visibilité aux commerces locaux, stimulant ainsi l'achat local. **FlipNpik** rassemble déjà plus de 21 000 consommateurs, 10 500 commerces et 200 ambassadeurs au Québec.

Corporation Geekco Technologies

Henri Harland, Co-fondateur | Téléphone : 514 246-9734

Nadira Hajjar, Co-fondatrice & Présidente | Téléphone : 514 993-6239

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué

