

Alalooop devient Maltem Insight Performance

Maltem Consulting Group, cabinet de conseil en Business performance et Digital innovation va encore plus loin dans l'intégration de sa filiale spécialisée dans le pilotage de la performance des systèmes d'information en service managé.

Alalooop parachève sa mue dans le groupe et se rebaptise Maltem Insight Performance.

3ème filiale du groupe, elle est audacieuse et à l'écoute des problématiques complexes des décideurs IT et Business qu'elle accompagne au quotidien dans leur transformation digitale.

En 2 ans, elle a gagné de nouveaux contrats d'envergure et a généré une croissance de plus de 38 % de son chiffre d'affaires en 2015 grâce au lancement de projets innovants pour les acteurs du CAC 40 des secteurs de la grande distribution, de l'industrie, de l'énergie, du luxe, des transports et des services.

« Maltem Insight Performance a su révolutionner son marché et accompagner ses clients dans la mise en oeuvre de projets disruptifs autour du Big Data, des IoT et de la Mobilité.

Ce positionnement fort s'inscrit parfaitement dans le prolongement de la stratégie d'innovation du groupe qui permet aux grands donneurs d'ordre de se différencier dans leur transformation digitale. Nous renforçons ainsi nos expertises à forte valeur ajoutée et réaffirmons notre intention de figurer parmi les meilleurs acteurs en termes de maîtrise des enjeux organisationnels et technologiques de demain. » Pascal Mennesson, co-fondateur de Maltem Consulting Group

Une offre de service innovante

Maltem Insight Performance propose une méthodologie et une solution agile de pilotage de la performance des systèmes d'information. Elle permet aux directions IT et Business de rester concentrer sur leur coeur de métier, d'optimiser l'expérience de leurs utilisateurs, d'anticiper l'impact du lancement de nouveaux projets et en définitive de s'assurer de leur pertinence en vue d'accéder à un ROI rapide.

« Notre offre s'adresse à toutes les Directions Business, Information systems et Technology services des ETI et Grands comptes. Grâce à notre accompagnement dédié, nous mesurons l'efficacité réelle et la valeur ajoutée des outils et services innovants mis à la disposition de leurs clients et utilisateurs. Il est évident que des contextes tels que le Cloud, le Big Data, la Mobilité et l'émergence de nouvelles technologies telles que la Blockchain, ont un impact majeur dans la transformation digitale des grands groupes : les équipes IT ont plus que jamais besoin d'être sereines et proactives afin de répondre rapidement au niveau de qualité de service attendu par les utilisateurs et par leur direction. » Sarah Elyafi, Responsable Marketing de Maltem Insight Performance.

Le groupe présent en France (Paris, Lille, Biarritz), et à l'International (Belgique, Luxembourg, Hong-Kong et Singapour) communique actuellement sur l'offre Maltem Insight Performance en Asie afin d'accompagner de nouveaux clients dans leur développement à l'international grâce à une relation

de proximité indispensable à la bonne conduite de projets de grande ampleur.

This announcement is distributed by NASDAQ OMX Corporate Solutions on behalf of NASDAQ OMX Corporate Solutions clients.

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: Maltem via GlobeNewswire

HUG#2048183