

ATOS : Comment l'adoption de l'analyse des données va exploser dans les trois années à venir

Selon une étude indépendante, 90 % des entreprises utiliseront l'analyse des données d'ici à 2020, malgré les silos de données, les obstacles de sécurité et le manque d'alignement

Paris, le 9 mars 2017

Atos,

leader international de la transformation digitale, a missionné Forrester Consulting pour mener [une étude](#)

visant à analyser le niveau d'adoption de l'analyse de données dans les entreprises du monde entier. L'étude révèle que

40 % d'entre elles utilisent déjà l'analyse des données dans leurs activités clés

telles que la vente, le développement de produits et le marketing, et

23 % comptent la mettre en oeuvre dans les 12 prochains mois

. Et ce, malgré le fait qu'un tiers des entreprises signalent plusieurs obstacles à son adoption.

L'étude mandatée, réalisée par des analystes indépendants de Forrester Consulting au nom d'Atos, a interrogé un échantillon international de plus de 580 décideurs informatiques dans 11 secteurs de l'industrie, sur trois continents.

Forrester prédit que cette tendance vers l'adoption de l'analyse de données va s'amplifier d'ici à 2020 jusqu'à voir près de

90 % des entreprises utiliser d'ici 2020 des informations issues de données analysées

. En termes d'obstacles,

44 % des entreprises interrogées voient l'augmentation des différents types de données non structurées

comme un défi important, alors que

35 % s'inquiètent des pratiques relatives aux données cloisonnées

, ainsi que du manque d'alignement entre le service informatique et les activités commerciales.

Toutefois, la plupart des entreprises prennent des mesures visant à pallier ces problèmes. La majorité des sociétés interrogées ont ainsi mis en évidence la priorité essentielle que représente la mise en oeuvre des initiatives suivantes au cours des 12 prochains mois : l'amélioration de la relation entre le service informatique et les activités commerciales (71 %) et la réorganisation du service informatique en vue de mieux l'aligner sur les activités commerciales (66 %).

Ursula Morgenstern, Responsable monde Business & Platform Solutions chez Atos,

explique :

« Le rythme auquel une entreprise bénéficie de l'analyse des données est déterminé tant par les enjeux

commerciaux que par la technologie. C'est la raison pour laquelle, nous insistons sur une approche orientée métier avec Atos Codex, l'offre analytics d'Atos qui s'appuie sur l'expertise du groupe en matière d'IoT et de solutions cognitives. »

L'étude a analysé les ambitions et priorités de 11 secteurs industriels. Elle a ainsi révélé différentes priorités spécifiques au marché en fonction du secteur. Par exemple, dans les services publics, l'analyse des données est considérée comme une condition préalable au développement de réseaux intelligents, alors que dans le secteur manufacturier, elle est étroitement liée à la notion d'usine du futur, notamment en ce qui concerne la maintenance prédictive. L'étude a également fourni des profils sectoriels pertinents en matière de pratiques et comportements d'analyse sur différents secteurs industriels, dont les énergies et les services publics, les finances, l'administration, la production, la vente au détail et les télécommunications.

Conclusions

Parmi les résultats de l'étude, Forrester a mis en évidence la nécessité pour les organisations de se montrer

rigoureuses dans la définition d'objectifs commerciaux clairs et quantifiables

dans

toutes les initiatives d'analyse des données

: ce changement concerne autant les processus et la culture de l'entreprise que les technologies.

Téléchargez l'étude complète « The Future Belongs to Those Who Monetize and Maximize their Data »

[ici](#)

.

Méthodologie

Pour cette étude, Forrester a réalisé un sondage en ligne auprès de 583 responsables informatiques d'entreprises d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie-Pacifique en vue d'évaluer la stratégie et la gestion de l'analyse des données de leurs organisations. Onze secteurs étaient concernés, dont les énergies et les services publics, les services financiers et les assurances, les télécoms, la vente au détail, l'administration et l'industrie. Le secteur manufacturier incluait la haute technologie et l'ingénierie, l'automobile, la fabrication de produits de consommation, les produits pharmaceutiques, les produits chimiques et les métaux. Les participants à l'enquête comprenaient des directeurs, vice-présidents et cadres dirigeants. Ils ont également reçu une petite récompense en contrepartie du temps passé à répondre aux questions. L'étude a duré de septembre à novembre 2016.

À propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne), est un leader de la transformation numérique avec environ 100 000 collaborateurs dans 72 pays et un chiffre d'affaires annuel pro forma de l'ordre 12 milliards d'euros. Fort d'une base de clients mondiale, Atos est le n°1 européen du Big Data, de la

Cybersécurité et de l'environnement de travail connecté, et fournit des services Cloud, des solutions d'infrastructure et gestion de données, des applications et plateformes métiers, ainsi que des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen des services de paiement. Grâce à ses technologies de pointe et son expertise digitale & sectorielle, Atos accompagne la transformation numérique de ses clients dans les secteurs Défense, Services financiers, Santé, Industrie, Médias, Services aux collectivités, Secteur Public, Distribution, Télécoms, et Transports. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, Atos est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline.

À propos d'Atos Codex

Atos Codex est la marque d'Atos pour les Analytics, l'Internet des Objets et les solutions cognitives. Atos Codex comprend une méthodologie, des Design Labs, une plateforme industrielle ouverte ainsi que des Data Analytics de haute performance fournissant une gamme complète de produits et de services pour concevoir et exécuter des plateformes commerciales digitales. Atos Codex est l'un des quatre piliers de la Digital Transformation Factory d'Atos – aux côtés d'Atos Canopy, le Cloud Hybride Orchestré d'Atos ; SAP HANA par Atos et l'Atos Digital Workplace – permettant d'accompagner la transformation digitale des clients.

Contact presse :

Laura Fau |
laura.fau@atos.net
| +33 6 73 64 04 18 |
[@laurajanafau](https://www.instagram.com/laurajanafau)

[Cliquer ici pour le pdf](#)

This announcement is distributed by NASDAQ OMX Corporate Solutions on behalf of NASDAQ OMX Corporate Solutions clients.

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: ATOS via GlobeNewswire

HUG#2086529