

Atos devient partenaire technologique d'Automat, la première Marketplace Big Data des véhicules connectés

Paris, Madrid, 26 janvier 2017

Atos, leader international de la transformation digitale, devient partenaire technologique d'AutoMat, la première Marketplace ouverte du secteur automobile dédiée aux données générées par les véhicules connectés.

Le projet, financé par

l'Union européenne

dans le cadre du

programme Horizon 2020

, a pour but de rendre les données agrégées par les fabricants d'équipement d'origine (FEO) indépendants -actuellement inutilisées – accessibles aux nombreux fournisseurs de services de l'industrie automobile afin de faciliter le déploiement d'une série inédite de services et de produits.

Les véhicules connectés recueillent de nombreuses données (navigation, comportement du conducteur sur la route, utilisation d'un smartphone, état des routes, etc.) via des capteurs embarqués qui émettent plus de 4 000 signaux par seconde et par véhicule. Le nombre de capteurs croît de manière exponentielle, augmentant ainsi la quantité de données utilisables dans un futur proche. AutoMat permet aux entreprises de profiter au maximum de ces données uniques, pour une utilisation à court et moyen terme.

Atos est en charge de la conception et du développement de la Marketplace

et garantit aux fournisseurs de services un accès à ce vaste ensemble de données pour améliorer les produits et services existants ou en développer de nouveaux de manière rentable. En outre, Atos gère l'exploitation et l'analyse des données pour identifier les marchés potentiels dans le secteur automobile et au-delà.

Les objectifs du projet sont de :

· **développer, définir et valider un business model pour les données collectées**

et une chaîne de valeur stimulant la participation d'industries multisectorielles.

· **fournir un large éventail de données recueillies dans un écosystème ouvert**

, indépendant des constructeurs automobiles et prestataires de service, avec un point d'accès unique garantissant la sécurité, l'intégrité et la confidentialité de ces données.

définir des interfaces ouvertes et standardisées

– offrant un accès sécurisé aux données harmonisées du véhicule grâce à un nouveau modèle de données unifié (

Common Vehicle Information Model

). À l'heure actuelle, chaque entreprise reçoit encore des données de véhicules dans des formats différents, limitant les initiatives par un tiers et engendrant des coûts supplémentaires.

Germán Herrero, coordinateur du secteur transport au département de Recherche & Innovation d'Atos et directeur du projet AutoMat,

a précisé :

« G

râce à l'écosystème ouvert AutoMat, nous sommes capables de révéler la valeur des données agrégées par la voiture connectée, et ainsi permettre l'émergence de nouveaux services B2B et B2C et de nouvelles tendances de la mobilité et de l'expérience de conduite

. »

Le projet est soutenu par un consortium de onze entreprises européennes, y compris Volkswagen (Allemagne), Renault (France), Centro Ricerche Fiat (Italie), Institute for Applied Systems Technology Bremen (Allemagne), ERPC European Research Programme Consulting (Allemagne), Technische Universitaet Dortmund (Allemagne), Atos (Espagne), MeteoGroup Nederland B.V. (Pays-Bas), Institut Mines-télécom (France), Trialog (France) et là Global B.V. (Pays-Bas).

####

À propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne), est un leader de la transformation numérique avec environ 100 000 collaborateurs dans 72 pays et un chiffre d'affaires annuel pro forma de l'ordre 12 milliards d'euros. Fort d'une base de clients mondiale, Atos est le n°1 européen du Big Data, de la Cybersécurité et de l'environnement de travail connecté, et fournit des services Cloud, des solutions d'infrastructure et gestion de données, des applications et plateformes métiers, ainsi que des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen des services de paiement. Grâce à ses technologies de pointe et son expertise digitale & sectorielle, Atos accompagne la transformation numérique de ses clients dans les secteurs Défense, Services financiers, Santé, Industrie, Médias, Services aux collectivités, Secteur Public, Distribution, Télécoms, et Transports. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, Atos est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline.

Contact presse:

Laura Fau –

laura.fau@atos.net

– +33 (0) 6 80 84 95 43 –

[@laurajanafau](#)

[Cliquer ici pour le pdf](#)

This announcement is distributed by NASDAQ OMX Corporate Solutions on behalf of NASDAQ OMX Corporate Solutions clients.

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: ATOS via GlobeNewswire

HUG#2073730