

Avec le lancement de Vista, VistaPrint devient un partenaire design, digital et impression tout-en-un pour les entreprises

VistaPrint, partenaire graphique et marketing de millions d'entreprises à travers le monde, a annoncé aujourd'hui tourner une nouvelle page de son histoire avec le lancement de Vista. La nouvelle marque mère regroupe VistaPrint, 99designs par Vista, Vista x Wix, ainsi que la dernière acquisition de l'entreprise, qui inclut notamment Crello, un leader international en pleine croissance dans le secteur du graphisme numérique non-professionnel. Rebaptisée VistaCreate, Crello est une plateforme qui permet aux entreprises de concevoir facilement des contenus pour les réseaux sociaux et autres supports numériques, quelle que soit leur expérience en matière de graphisme.

« Depuis plus de 20 ans, nous aidons les entreprises à gagner en assurance et en crédibilité », a témoigné Robert Keane, fondateur et directeur général de Vista et de son entreprise mère, Cimpres. « Au fil du temps, nous nous sommes adaptés à l'évolution de leurs besoins. C'est donc avec une grande fierté que nous annonçons le lancement de Vista, notre nouvelle marque mère, qui reflète notre volonté constante de fournir aux entreprises du monde entier une véritable expertise graphique et marketing. Le lancement de VistaCreate est une étape fondamentale qui s'inscrit dans cette démarche, puisqu'il offre aux professionnels une solution créative pour optimiser leurs contenus sur les réseaux sociaux. »

Au cours des deux dernières années, Vista a multiplié les initiatives stratégiques et a réalisé des investissements importants pour faire face à l'évolution constante des besoins des chefs d'entreprise et offrir aux clients plus de valeur ajoutée. Toutefois, la pandémie a changé la donne : pour les entreprises, il est désormais crucial de s'équiper de solutions complètes, capables de s'adapter à leurs besoins en ligne ou physiques, pendant leurs déplacements et tout au long de leur parcours professionnel. Selon les recherches menées par Vista, l'impression, le graphisme et les supports numérique représentent aujourd'hui 82 % des besoins en marketing des entreprises.

En octobre 2020, Vista a acquis 99designs pour permettre aux entreprises de faire appel à des graphistes talentueux pour créer le logo, le site web ou encore les emballages parfaits. En août dernier, Vista a annoncé son partenariat avec la plateforme Wix, leader du développement web basé sur le cloud, pour créer et gérer les sites Vista x Wix, ainsi que toutes les solutions numériques connexes dédiées aux entreprises.

Aujourd'hui, Vista se rapproche encore plus de son objectif : fournir une gamme complète de solutions graphiques attrayantes. Grâce à l'acquisition de Crello et à son rebranding en tant que VistaCreate, Vista fournit désormais une vaste bibliothèque de modèles intuitifs et professionnels aux entreprises. En quelques minutes, elles peuvent ainsi créer des ressources de haute qualité pour leurs supports numériques et leurs réseaux sociaux, à travers le site VistaCreate ou les applications mobiles pour iOS et Android. La plateforme compte déjà des millions d'utilisateurs dans plus de 150 pays, qui créent plus d'un million de projets chaque mois.

Dans le cadre de cette acquisition, Vista a également racheté Depositphotos, une banque de contenus libres de droits comptant plus de 200 millions d'images, de vidéos et de musiques, pour créer des graphismes impressionnants. Avec plus de 100 000 contributeurs de contenu, Depositphotos est l'une des plateformes les plus dynamiques de la communauté créative.

« Il y a plus de 20 ans, VistaPrint a inventé les outils de graphisme et de publication en ligne pour les supports marketing imprimés. C'est ce qui a permis aux professionnels de créer des graphismes attractifs sans avoir besoin de maîtriser des logiciels complexes », a rappelé Vadim Nekhai, vice-Président de VistaCreate et de Depositphotos. « Avec VistaCreate, il est tout aussi facile de créer des contenus pour les réseaux sociaux et d'autres supports numériques. De son côté, Depositphotos offre une vaste bibliothèque d'images, de vidéos et de musiques de haute qualité. Nous sommes impatients de rejoindre l'équipe Vista pour continuer ensemble d'innover et d'aider les entreprises à renvoyer une image professionnelle, en ligne et hors ligne ».

Ancien PDG de Depositphotos, M. Nekhai rejoint l'équipe Vista et continuera à diriger VistaCreate et Depositphotos sous la supervision de Florian Baumgartner, vice-président exécutif et Président de Vista au niveau international.

Pour en savoir plus sur Vista, rendez-vous sur vista.com.

À propos de Vista

Vista accompagne des millions de TPE-PME à travers le monde. Privilégiant le télétravail, Vista est une entreprise internationale qui emploie des collaborateurs dans plus de 25 pays et dont l'influence sur le marché ne cesse de croître.

Depuis plus de 20 ans, les TPE-PME sont une source d'inspiration constante et c'est pourquoi nous nous efforçons en permanence de fournir des solutions pour répondre à l'évolution de leurs besoins. Conjointement, VistaCreate, 99designs par Vista et VistaPrint répondent à un éventail complet de besoins graphiques, numériques et d'impression, pour renforcer la présence des entreprises aussi bien dans les espaces physiques que numériques et leur donner toutes les clés du succès.

Vista est une entreprise Cimpres (Nasdaq : CMPR). Pour en savoir plus, rendez-vous sur vista.com.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20211027006179/fr/) : <https://www.businesswire.com/news/home/20211027006179/fr/>