

# Axway est nommé Leader dans le Magic Quadrant™ 2021 de Gartner® dédié à la gestion complète du cycle de vie des API.

Axway (Euronext: AXW.PA), l'un des principaux fournisseurs de logiciels de gestion et d'intégration des API, est nommé « Leader » dans le Magic Quadrant 2021 de Gartner pour la gestion complète du cycle de vie des API.<sup>1</sup> L'évaluation est basée sur des critères spécifiques qui analysent l'exhaustivité de la vision globale de l'entreprise et sa capacité d'exécution.

« Nous sommes honorés d'être positionnés en tant que Leader, et cela pour la sixième année », a déclaré Patrick Donovan, Directeur Général d'Axway. « Cela étant, notre vision va au-delà de la seule fourniture d'une plateforme de gestion des API qui évolue au rythme des meilleures normes du secteur. Il s'agit, pour nous, de donner aux entreprises les outils et l'expertise nécessaires pour aller toujours plus loin. »

« Avec la plateforme Amplify API Management, nous avons supprimé le goulot d'étranglement que constituait la coordination de tous les projets d'API par une seule équipe, tout en conservant une visibilité, une gouvernance et un contrôle complets sur les services que nous créons », a déclaré Manoj Kona, Directeur du middleware chez [NOV Inc.](#)

Amplify est la seule plateforme ouverte et indépendante du marché pour la gestion et la gouvernance des API, à l'échelle des différents modèles d'intégration, du Cloud hybride et des solutions tierces. La vision "Open Everything" ("l'heure est à l'ouverture") d'Axway offre aux entreprises la flexibilité et l'appui nécessaires pour créer des expériences client exceptionnelles.

« Nous voulons aider les petites banques à participer à cette nouvelle économie de l'API. Nous créons des outils pour les aider à innover et aussi à encourager l'innovation. La valeur ajoutée que nous pouvons leur apporter est incroyable. L'effort mutualisé dans ce monde d'open banking a beaucoup de sens. Tout cela s'appuie sur la plateforme Amplify API Management », a déclaré Jacques Putz, PDG de [LUXHUB](#).

« Nous savons ce qu'il convient de faire pour tirer la plus grande valeur des API et stimuler l'activité des entreprises », ajoute Patrick Donovan. « Il ne s'agit plus seulement de gérer les API : il faut pouvoir aussi en faciliter l'usage. Axway est un partenaire de confiance dans le parcours de la transformation digitale, car nous disposons des outils, mais aussi, de la vision et de l'expertise nécessaires pour vous guider. »

Les rapports du Magic Quadrant de Gartner sont l'aboutissement d'une recherche rigoureuse et factuelle sur des marchés spécifiques, offrant une vue d'ensemble des positions relatives des fournisseurs sur des marchés où la croissance est élevée et où la différenciation des fournisseurs est nette. Les fournisseurs sont positionnés dans quatre quadrants : Leaders, Challengers, Visionnaires, et Acteurs de niche. L'étude permet aux entreprises de tirer le meilleur parti d'une analyse de marché qui s'aligne sur leurs besoins commerciaux et technologiques uniques.

Cliquez [ici](#) pour consulter une version gratuite du rapport complet.

## À propos d'Axway

Axway donne une nouvelle vie aux infrastructures informatiques existantes et aide plus de 11 000 clients dans le monde à accélérer leur transformation digitale, renforcer leurs capacités d'innovation et atteindre leurs objectifs de croissance. Notre plateforme d'intégration Amplify est la seule plateforme ouverte et indépendante du marché pour la gestion et la gouvernance des API, à l'échelle des différents modèles d'intégration, du Cloud hybride et des solutions tierces. Nous aidons les entreprises à accélérer l'intégration, à toucher de nouveaux marchés et à développer de nouvelles expériences digitales. Nos clients font confiance à nos solutions MFT et d'intégration B2B depuis plus de 20 ans. Axway (Euronext : AXW.PA) emploie plus de 1 800 personnes dans 18 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [axway.com/fr](https://axway.com/fr)

## Gartner disclaimer

[1] Source: Gartner, "Magic Quadrant for Full Life Cycle API Management," Shameen Pillai | Kimihiko Iijima | Mark O'Neill | John Santoro | Akash Jain | Fintan Ryan, 28 September 2021.

Gartner and Magic Quadrant are registered trademarks of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally and are used herein with permission. All rights reserved.

Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in our research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.

---

<sup>1</sup> Source: Gartner, "Magic Quadrant for Full Life Cycle API Management," Shameen Pillai | Kimihiko Iijima | Mark O'Neill | John Santoro | Akash Jain | Fintan Ryan, 28 September 2021.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20211003005029/fr/) : <https://www.businesswire.com/news/home/20211003005029/fr/>