

Capgemini SE : Capgemini étend son réseau de studios de design digital avec l'acquisition d'Adaptive Lab au Royaume-Uni

Relations presse :

Florence Lièvre

Tél. : 01 47 54 50 71

Email :

florence.lievre@capgemini.com

Relations investisseurs :

Vincent Biraud

Tél. : 01 47 54 50 87

Email :

vincent.biraud@capgemini.com

Capgemini étend son réseau de studios de design digital avec l'acquisition d'Adaptive Lab au Royaume-Uni

Paris, le 20 juin 2018

-

[Capgemini](#)

acquiert

[Adaptive Lab](#)

, un studio de design digital qui aide les entreprises à tirer parti des évolutions technologiques et de leurs implications sur les changements de comportements de leurs clients. Grâce à cette acquisition, Capgemini répond à la demande croissante des clients du Groupe pour des services digitaux de bout en bout, notamment au Royaume-Uni.

Fondé en 2009 et composé d'une équipe de 50 concepteurs, développeurs et spécialistes en stratégie, Adaptive Lab possède une forte expertise en design, notamment dans les secteurs des services financiers et des télécommunications dans lesquels le studio compte, parmi ses clients, des leaders mondiaux tels que Santander, Standard Life, Vodafone et Three.

« Adaptive Lab place le digital au coeur de la conception de l'expérience client des organisations afin d'accélérer la transformation de leurs activités par l'adoption de technologies disruptives et en faire un avantage concurrentiel »,

commente Cyril Garcia, à la tête des services digitaux et membre du Comité exécutif du groupe Capgemini.

« Le palmarès impressionnant de projets stratégiques menés par Adaptive Lab pour des clients de renom est complémentaire de nos activités digitales. Nous sommes ravis de les accueillir au sein du Groupe et nous sommes sûrs qu'ils joueront un rôle déterminant dans la croissance de notre réseau mondial de studios regroupés sous la marque Idean ».

Adaptive Lab se différencie par une approche itérative basée sur les données clients, le test et l'ajustement des offres, puis la mise à l'échelle rapide du modèle créé. Elle permet l'identification d'opportunités commerciales, offrant ainsi un avantage concurrentiel. Parmi les projets récents : le lancement pour l'opérateur Three de « Smarty », une marque « SIM only

[1]

» qui offre le remboursement des données inutilisées en fin de chaque mois, ainsi que le développement pour Vodafone de l'application « V-Auto by Vodafone », un service innovant qui permet aux propriétaires de voitures d'améliorer leur conduite en les incitant à la prudence, de géolocaliser leurs véhicules et d'alerter les autorités en cas d'accident grave.

« Depuis que nous avons fondé Adaptive Lab, plus de 100 milliards de startups technologiques ont été créées dans des secteurs allant des services financiers au commerce de détail. Pour rivaliser sur ces marchés qui évoluent rapidement les entreprises doivent complètement repenser leur approche. Nous avons mis en place une méthode, que nous appelons "Beta Businesses", qui consiste à réunir les compétences en design, commerciales et technologiques au sein d'équipes collaboratives de taille réduite. Les entreprises peuvent ainsi rapidement piloter leurs projets, les dimensionner et apprendre de leur expérience afin de saisir les opportunités commerciales avant tout le monde »

, commente James Haycock, directeur général et fondateur d'Adaptive Lab.

« Nous partageons avec Idean la même philosophie ainsi que l'ambition de développer à l'échelle internationale notre approche moderne du design. Et ce, dans le respect de notre propre culture d'entreprise, élément-clé pour attirer les meilleurs talents et délivrer les meilleurs projets ».

[Capgemini avait annoncé l'acquisition d'Idean](#)

, société de conseil en stratégie digitale et en « experience design » en février 2017. L'équipe d'Adaptive Lab rejoindra le réseau mondial des 11 studios d'Idean, employant plus de 230 stratèges, concepteurs et développeurs en digital. Il fusionnera avec le studio Idean basé à Londres.

La transaction devrait être finalisée dans les semaines à venir.

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en oeuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur

www.capgemini.com

People matter, results count.

Idean

est une agence de design mondiale

qui place le design au centre de la stratégie de transformation des entreprises. Avec 11 studios et plus de 230 professionnels à travers le monde, Idean est le partenaire de nombreuses organisations – start-ups comme entreprises classées Fortune 500 – pour lesquelles elle conçoit des produits, services et « experience design » avec une approche profondément centrée sur l'humain. Idean a rejoint en 2017 le groupe Capgemini, renforçant ainsi ses capacités stratégiques et sa portée mondiale.

<https://www.idean.com/>

[1]

« SIM only » : concerne les minutes, textes et données d'une carte SIM (et non le téléphone mobile en lui-même).

[Capgemini acquiert Adaptive Lab](#)

This announcement is distributed by Nasdaq Corporate Solutions on behalf of Nasdaq Corporate Solutions clients.

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: Capgemini SE via GlobeNewswire

