

Designit remporte le Red Dot Award 2021 dans la catégorie Design de marque et Design dans la communication

Designit, une société Wipro et une entreprise mondiale leader dans le domaine de l'innovation en matière d'expérience, a annoncé aujourd'hui avoir remporté le prix 2021 « Red Dot Award: Brands and Communications Design » pour le centre d'accueil interactif qu'elle a conçu à l'intention de l'organisation Digital Hub Denmark.

Le Red Dot Award, un concours international de design fondé en 1955, récompense les meilleurs designs de marque, les meilleurs designs dans la communication et les meilleurs designs de produits. Un jury composé de 24 universitaires de renom et de chefs de file dans le monde du design sélectionne une fraction de toutes les candidatures qui se distinguent par leur incarnation du principe directeur, « À la recherche du bon design et de la créativité ».

Digital Hub Denmark, une organisation à but non lucratif reliant des talents technologiques internationaux, des startups, des investisseurs et des délégations au Danemark, avait besoin d'un espace dédié pour une salle d'exposition interactive, un théâtre, un salon et un espace de co-working. Renommée pour sa capacité à allier design et architecture durables, Designit a réinventé une ancienne usine sucrière en un centre d'accueil chaleureux et interactif qui présente les meilleures et les dernières innovations numériques du Danemark.

Centré sur le thème de la réinterprétation de la technologie nordique, le loft de 1 400 mètres carrés exprime les valeurs nordiques – à travers une architecture historique, l'utilisation de bois naturel et la mise en valeur de l'artisanat, tout en maintenant une touche moderne, avec des caractéristiques telles que l'acier brossé, des effets de miroir et des accents de couleurs.

« La conception d'une expérience exceptionnelle est au cœur de tout ce que nous réalisons pour les clients de Designit », a déclaré **Sunil Karkera, directeur général mondial de Designit**. « Je suis très fier que l'équipe de Designit ait réussi à donner vie à notre philosophie d'un design stratégique, centré sur l'humain. Notre créativité, l'accent mis sur la durabilité et l'inspiration que nous tirons de notre patrimoine nordique, sont tous manifestes. »

« Une marque forte et une gestion rigoureuse de celle-ci ont toujours été des éléments importants de la fidélisation de la clientèle. Cependant, et aujourd'hui plus que jamais, les marques offrent la possibilité de se différencier et de s'identifier », a confié pour sa part le **Professeur Peter Zec, fondateur et PDG de Red Dot**. « En tant que lauréate du Red Dot Design Award, la société Designit a prouvé qu'elle répondait à ces critères en créant une image de marque tout à la fois cohérente et moderne, en incarnant les valeurs authentiques qui contribuent à guider Digital Hub Denmark et à créer un climat de confiance. »

Lisez l'étude de cas complète [ici](#).

À propos de Designit, une société Wipro

Designit, une société Wipro, est une entreprise mondiale d'innovation en matière d'expérience. Nous utilisons la stratégie, la technologie, le marketing et le design pour transformer des problèmes complexes et systémiques en de nouvelles opportunités, et en des expériences réfléchies et holistiques. En collaboration avec les partenaires avant-gardistes avec lesquels nous travaillons sur le long terme, nous concevons, lançons et optimisons en permanence des produits, des services, des marques et des systèmes qui transforment le changement en progrès dans l'ensemble des organisations, des marques et au-delà. Pour en savoir plus, suivez-nous sur @Designit et visitez www.Designit.com.

À propos de Wipro Limited

Wipro Limited (NYSE : WIT, BSE : 507685, NSE : WIPRO) est une société mondiale de premier plan, spécialisée dans les technologies de l'information, le conseil et les services de processus métier. Nous tirons parti du pouvoir de l'informatique cognitive, de l'hyperautomatisation, de la robotique, du cloud, de l'analytique et des technologies émergentes pour aider nos clients à s'adapter au monde numérique, et leur assurer le succès. Société reconnue mondialement pour son portefeuille complet de services, son solide engagement en faveur de la durabilité et sa forte responsabilité citoyenne, nous comptons un effectif dévoué de plus de 200 000 personnes, au service de clients répartis sur six continents. Ensemble, nous découvrons des idées et établissons les liens nécessaires pour construire un avenir meilleur, entièrement nouveau.

Déclarations prévisionnelles

Les déclarations prospectives contenues dans ce document représentent les convictions de Wipro concernant les événements futurs, dont beaucoup sont par nature, intrinsèquement incertains, et échappent au contrôle de Wipro. Ces déclarations incluent, sans y être limitées, des déclarations concernant les perspectives de croissance de Wipro, ses futurs résultats d'exploitation financiers, de même que ses plans, attentes et intentions. Wipro avertit les lecteurs, que les déclarations prévisionnelles contenues dans les présentes sous-entendent des risques et des incertitudes qui pourraient faire varier sensiblement les résultats réels des résultats anticipés par de telles déclarations. Les risques et incertitudes liés à ces déclarations comprennent, sans limitation, les risques et incertitudes concernant les fluctuations de nos revenus, de notre chiffre d'affaires et de nos bénéfices ; notre capacité à générer et à gérer la croissance, à compléter les actions corporatives proposées ; une concurrence intense dans les services informatiques ; notre capacité à conserver notre avantage concurrentiel en termes de coûts ; l'augmentation des salaires en Inde ; notre capacité à attirer et fidéliser des professionnels hautement qualifiés ; le dépassement des délais et des coûts sur les contrats à prix et à durée fixes ; la concentration de la clientèle ; les restrictions sur l'immigration ; notre capacité à gérer nos opérations internationales ; une demande réduite pour la technologie dans nos domaines d'intérêt clés ; les perturbations des réseaux de télécommunications ; notre capacité à mener à bien et intégrer nos acquisitions potentielles ; notre responsabilité en cas de dommages liés à nos contrats de service ; le succès des sociétés dans lesquelles nous faisons des investissements stratégiques ; le retrait des incitations fiscales gouvernementales ; l'instabilité politique ; les guerres ; les restrictions juridiques sur la levée de capitaux ou l'acquisition d'entreprises en dehors de l'Inde ; l'utilisation non autorisée de notre propriété intellectuelle et une conjoncture économique générale défavorable pour notre entreprise et notre industrie. La situation causée par la pandémie de COVID-19 pourrait réduire les dépenses

technologiques, réduire la demande pour nos produits, restreindre le taux de dépenses des clients et nuire à la capacité ou à la volonté de nos clients d'acheter nos produits, retarder les décisions d'achat des clients potentiels, entraver notre capacité à fournir des services de conseil sur site et notre capacité de livraison à nos clients, ou retarder la fourniture de nos produits, ce qui pourrait porter préjudice à nos ventes futures, à nos résultats d'exploitation et à l'ensemble de notre performance financière. Nos opérations pourraient également être compromises par divers facteurs externes liés à la pandémie de COVID-19, et qui échappent à notre contrôle. Les autres risques susceptibles d'avoir des répercussions sur nos résultats d'exploitation futurs sont décrits plus en détail dans les documents que nous déposons auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis, notamment, et sans y être limités, nos rapports annuels sur Formulaire 20-F. Ces documents sont disponibles sur www.sec.gov. Il se peut que nous soyons parfois amenés à faire des déclarations prévisionnelles supplémentaires, écrites et orales, et ceci pourra inclure les déclarations contenues dans les documents déposés par la société auprès de la Commission des valeurs et des changes des États-Unis, et dans nos rapports destinés aux actionnaires. Nous ne nous engageons aucunement à actualiser les déclarations prévisionnelles qui pourraient être formulées de temps à autre par nous ou en notre nom.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20210915005649/fr/) :
<https://www.businesswire.com/news/home/20210915005649/fr/>