

DIGITIM lance le concept et le métier de DIGICOACH

DIGITIM, une société de service experte dans la mise en oeuvre et le pilotage de projets de mobilité, innove et lance le métier de DIGICOACH

pour accompagner les mutations induites par la transformation numérique des entreprises. Ce métier consiste à accompagner le client dans un environnement digital et de le mettre au centre de ses préoccupations.

Contrairement aux techniciens « Classiques », le DIGICOACH est expert en mobilité. Il intervient directement chez le client et instaure une véritable proximité avec ce dernier. Il l'accompagne dans la gestion globale du cycle de vie des terminaux mobiles depuis la mise à disposition jusqu'à la reprise. De plus, le DIGICOACH doit toujours chercher à résoudre les incidents tout en restant concentré sur le client et ses besoins. L'objectif est de faire de chaque prestation une expérience unique et personnalisée afin de générer de la satisfaction.

Management, formations et coaching ont pour but de faire évoluer les DIGICOACHS vers un rôle d'accompagnateur

Les DIGICOACHS sont formés en continu pour devenir autonomes et rigoureux, avec une aisance relationnelle et une capacité d'écoute pour répondre aux problématiques du client. Equipés de véhicules, smartphones et PC portables pour être indépendants sur le paramétrage des interventions, ils sont aussi formés à l'utilisation des nouveaux outils (applications mobiles) mis à leur disposition pour faciliter la gestion et le traitement des tickets incidents.

Les DIGICOACHS sont répartis sur toute la France, se déplacent dans leur région attitrée et évoluent dans plusieurs secteurs comme le retail, l'éducation et l'industrie. Ils sont encadrés par un chef de projet MCO (maintenance en condition opérationnelle) et le responsable de la Digital Factory. Ainsi, DIGITIM se donne les moyens pour former efficacement ses équipes et répondre pragmatiquement aux besoins de ses clients.

Thierry Davigny, fondateur de DIGITIM « Grâce à l'invention de ce métier, DIGITIM s'adapte à la demande du marché et répond aux nouveaux besoins de ses clients. Le choix des collaborateurs sur leur singularité et leur état d'esprit permet de véhiculer une image de marque d'excellence et de renvoyer une vision digitale globale. »

This announcement is distributed by Nasdaq Corporate Solutions on behalf of Nasdaq Corporate Solutions clients.

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: Digitim via GlobeNewswire

