

# [Enquête Frost & Sullivan : selon 90 % des fournisseurs de télécommunications, les plateformes intégrées résidant dans le cloud accélèrent les délais de mise sur le marché](#)

Selon certaines recherches, les plateformes de communications et de collaboration unifiées résidant dans le cloud peuvent permettre aux opérateurs de télécommunications de rester compétitifs sur un marché en évolution rapide

GAITHERSBURG (Maryland), le 8 mars 2017 (GLOBE NEWSWIRE) – Selon une enquête menée par Frost & Sullivan en collaboration avec

[BroadSoft, Inc.](#)

(NASDAQ : BSFT), 90 % des fournisseurs de télécommunications estiment que les plateformes intégrées résidant dans le cloud accélèrent le délai de mise sur le marché pour la livraison d'offres de communications unifiées à leurs clients professionnels. Selon les résultats de cette enquête, il apparaît qu'une plateforme intégrée de communications et de collaboration résidant dans le cloud et disponible en tant que service (mode SaaS) peut permettre à des fournisseurs de télécommunications de rester compétitifs sur un marché en évolution rapide grâce à des offres enrichies, des cycles de ventes réduits et de nouvelles opportunités de générer des recettes.

Les conclusions du

[rapport](#)

sur la révolution SaaS établi par Frost & Sullivan se fondent sur des entretiens approfondis conduits au quatrième trimestre 2016 avec 20 dirigeants de sociétés de télécommunications mondiales. En se fondant sur ces recherches, il apparaît clairement que les priorités commerciales des fournisseurs de télécommunications doivent changer face à l'évolution rapide du marché UCaaS (communications unifiées proposées sous forme de service), 90 % des personnes interrogées indiquant qu'une plateforme intégrée résidant dans le cloud accélère la mise sur le marché, 63 % estimant qu'elle réduit la dépendance aux ressources rares et ils sont plus de la moitié (52 %) à penser qu'elle leur permet de passer d'un modèle de dépenses d'investissement à un modèle de dépenses d'exploitation en mode SaaS plus rentable.

Une photo accompagnant ce communiqué est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/04267ec9-842a-4fbf-baf3-850b9fc93c0>

[1](#)

**[Principales conclusions du rapport](#)**

:

- **90 %**  
des fournisseurs de télécommunications ont déclaré que les plateformes résidant dans le cloud clés en main accélèrent leurs délais de mise sur le marché ;
- **45 %**  
prévoient de déployer une solution clé en main hébergée et exploitée par un tiers pour améliorer leur propre capacité à proposer des solutions innovantes, la majorité d'entre eux prévoyant de procéder à ce changement dans les 12 prochains mois ;
- **80 %**  
indiquent que leur culture est une culture qui encourage l'innovation rapide, mais seuls **40 %** conviennent que leurs processus internes en font une réalité ;
- **75 %**  
veulent faire augmenter la sensibilisation à leurs solutions, mais seuls **55 %** acceptent actuellement les commandes en ligne ;
- **55 %**  
considèrent l'intégration de technologies de fournisseurs multiples pour développer leur solution dans le cloud comme un enjeu majeur.

« Le marché UCaaS assiste à une accélération de l'adoption ainsi qu'à une intensification de la concurrence, et les fournisseurs de services bénéficient d'un positionnement unique pour capitaliser sur cette transformation et en prendre la direction », déclare Elka Popova, Directrice de programmes pour l'Amérique du Nord, Travaux connectés, de Frost & Sullivan. « Cette étude nous a donné une vision approfondie des priorités des fournisseurs de services, de leurs défis et stratégies, pour parvenir à la conclusion qu'une plateforme gérée simplifie et réduit le coût de la prestation de service, tout en s'assurant qu'une offre complète et actualisée en permanence soit toujours à la disposition des clients des fournisseurs de services. »

« Les fournisseurs de télécommunications reconnaissent que l'innovation produit rapide et économique est un moteur commercial essentiel sur le marché UCaaS dynamique et très concurrentiel. Ils sont de plus en plus à la recherche de fournisseurs qui leur proposent des possibilités de livraison flexibles et innovantes », indique Taher Behbehani, responsable numérique et marketing chez BroadSoft. « Pour aider les fournisseurs de télécommunications à relever ce défi commercial, BroadSoft reste concentré sur le développement et l'offre d'une gamme complète de modèles de livraison, notamment BroadCloud, une offre en mode PaaS et son programme de mise sur le marché Powered by BroadSoft. »

Le rapport intitulé

*Service Providers: Are You Prepared for the SaaS Revolution?*

(Fournisseurs de services : êtes-vous prêts pour la révolution SaaS ?) est disponible pour téléchargement en cliquant

[ici](#)

.

### À propos de Frost and Sullivan

Frost & Sullivan, la Growth Partnership Company, travaille en collaboration avec ses clients pour

tirer parti de l'innovation visionnaire qui répond aux défis mondiaux et aux opportunités de croissance connexes qui détermineront la réussite ou l'échec des participants du marché d'aujourd'hui. Nous développons depuis plus d'un demi-siècle des stratégies de croissance pour les 1 000 plus grosses entreprises du monde entier, les marchés émergents, le secteur public et les investisseurs.

[Nous contacter : démarrer la discussion](#)

### **À propos de BroadSoft**

BroadSoft est l'innovateur technologique dans les solutions relatives aux communications sur le cloud, la collaboration et les centres de contact pour les entreprises et les fournisseurs de services à travers 80 pays. Nous sommes le leader des parts de marché pour les communications unifiées sur le cloud avec une plateforme ouverte, mobile et sécurisée, à laquelle font confiance 25 des 30 meilleurs fournisseurs de services à l'échelle mondiale en termes de chiffre d'affaires. Notre suite d'applications BroadSoft Business permet aux utilisateurs et aux équipes de partager des idées et de travailler simplement pour réaliser des performances exceptionnelles.

Pour en savoir plus, consulter

[www.BroadSoft.com](http://www.BroadSoft.com)

[Twitter](#)

|

[LinkedIn](#)

|

[Work It!](#)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Relations investisseurs :

Chris Martin

+561-404-2130

[cmartin@broadsoft.com](mailto:cmartin@broadsoft.com)

Relations presse :

Brian Lustig, Bluetext PR

+1 301.775.6203

brian@bluetext.com

Niaobh Levestam, BroadSoft

+447919605660

nlevestam@broadsoft.com

---

*This announcement is distributed by NASDAQ OMX Corporate Solutions on behalf of NASDAQ OMX Corporate Solutions clients.*

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: BroadSoft, Inc. via GlobeNewswire

HUG#2086036