

Faciliter l'adoption du paiement digital en points de vente : une nouvelle opportunité pour le commerce et la distribution

L'essor des paiements numériques est devenu une réalité. Partout dans le monde, les consommateurs font de plus en plus confiance aux moyens de paiement électroniques, notamment au sans contact, pour leurs achats. De leur côté, les commerçants souhaitent offrir aux consommateurs une expérience de paiement toujours plus fluide, simplifiée et sécurisée.

Vers une évolution profonde des usages de l'écosystème dans le secteur du paiement

Pour répondre à ces tendances et pour devenir plus compétitifs, de nombreux acteurs ont intégré les paiements numériques dans leur stratégie d'innovation. Encouragés par tout un écosystème ; les régulateurs, les banques, les gouvernements, les systèmes de paiement ou les fintechs, les commerçants et les enseignes disposent aujourd'hui de solutions simples et abordables pour accepter les paiements sans contact et ainsi fournir aux consommateurs expérience de shopping multicanale.

Il est donc fondamental de s'intéresser aux innovations récentes et à venir en matière d'acceptation des paiements sans contact dans les points de vente, depuis le développement de solutions mPOS (mobile POS ou TPE mobile) au cours des dix dernières années jusqu'à l'apparition en 2020 de solutions innovantes d'encaissement des paiements sans contact et 100 % logicielles.

En effet, sous l'impulsion de la réglementation et de la généralisation des usages du digital, le secteur du paiement est en train de passer de l'acceptation matérielle des paiements à une acceptation des paiements reposant sur des solutions 100 % logicielles (communément appelées Soft POS). Dès lors, seuls un smartphone ou une tablette Android seront utilisés en guise de terminal de paiement. La technologie NFC permettra alors la communication avec les moyens de paiement sans contact. Le commerçant n'aura donc qu'à télécharger une application sur son mobile pour accepter les paiements des clients. Cette évolution permet d'innover davantage dans le domaine des achats et d'offrir de nouvelles expériences de paiement (self check-out, vendeur mobile, points d'encaissement multiples...).

Une démocratisation du paiement digital dans les commerces

Globalement, nous assistons donc à une convergence de facteurs en faveur de la démocratisation de l'acceptation des paiements électroniques chez les commerçants. D'une part, dans les pays où les systèmes de paiement par carte sont largement répandus, les consommateurs utilisent de plus en plus les paiements sans contact, y compris les nouveaux moyens de paiement numériques, comme les Wallets sur smartphones ou objets connectés.

D'autre part, les acteurs majeurs de l'écosystème des paiements par carte ont permis l'avènement d'une nouvelle génération de solutions d'acceptation de paiements sans contact. Au final, le paiement est alors rendu disponible dans différents « points d'encaissement » en magasin ainsi

qu'en mobilité. Une telle approche permettra aux commerçants d'introduire de nouvelles expériences plus mobiles et fluides en points de vente. Il sera alors possible d'accéder à de nombreux bénéfices, par exemple pour réduire le temps d'attente aux caisses. Au final, cela créera moins de frustration pour le consommateur qui sera plus enclin à réaliser des achats dans l'enseigne qui saura lui proposer une expérience de shopping repensée.

Toutes les conditions sont donc aujourd'hui réunies pour fournir aux commerçants des solutions d'acceptation de paiements sans contact qui leur permettront de répondre aux nouveaux usages des consommateurs. Le marché est ainsi en train d'évoluer vers une généralisation des paiements numériques, ce qui permettra une meilleure inclusion financière de tous les consommateurs et de tous les commerçants.

Par Housseem Assadi chez Dejamobile

Plus d'informations
sur <https://www.dejamobile.fr/blog-dejamobile/innovations-paiement-en-magasin-acceptation-des-paiements-sans-contact/>