

Getronics se réorganise et renouvelle son image de marque

[Getronics](#) a annoncé aujourd'hui le renouvellement de son image de marque à l'échelle mondiale, aboutissement de plusieurs mois de travail à la suite de son rachat en juillet 2020.

Cette nouvelle identité permettra à Getronics de se démarquer dans un marché saturé, où l'entreprise est déjà un leader des services gérés en milieu de travail (*Magic Quadrant de Gartner, février 2020).

Getronics fournit des fonctionnalités de bout en bout conçues pour créer des expériences numériques qui génèrent des résultats commerciaux exceptionnels. Getronics compte plus de 2 000 clients, parmi lesquels Crédit Agricole, Intersnack et Inditex, ainsi que Ford Motors, que l'entreprise sert depuis plus de 35 ans.

«Notre Société s'est donné pour mission d'exploiter les technologies pour transformer les entreprises de nos clients. Renouveler notre image nous donne l'opportunité de redynamiser toute notre organisation. Pour ce faire, nous n'avons pas besoin d'acheter quoi que ce soit, ni de créer quelque chose de nouveau à partir de zéro, car tout existait déjà au sein de notre entreprise, a déclaré Kenton Fine, président exécutif. Nous avons maintenant rassemblé tous ces éléments sous une nouvelle identité de marque et clarifié notre offre. C'est extrêmement excitant pour nous, pour nos équipes talentueuses et pour nos fantastiques clients. Nous sommes convaincus que cette transformation nous donnera l'énergie nécessaire pour propulser notre croissance organique et la prospérité de nos clients vers de nouvelles hauteurs.»

Le renouvellement de notre image de marque, conduite par l'équipe dirigeante de Getronics – le directeur technique Harsha Gowda, le directeur de l'exploitation et responsable mondial des prestations Rogier Bronsgeest, le directeur de la transformation du groupe André Ribbens, le directeur financier Mike Field et le directeur de la communication récemment nommé Tom Regent – permettra aux collaborateurs de Getronics, à ses clients et à ses partenaires d'exploiter tous ensemble le pouvoir des technologies pour révolutionner l'expérience numérique afin de transformer les entreprises et de faire progresser les communautés.

«Nous avons réimaginé ce que pourrait être l'avenir numérique, pas seulement celui de Getronics, mais également celui de tous nos clients. Notre ancienne identité ne faisait pas la différence comme nous le souhaitons. L'histoire de notre expansion nous avait laissé en héritage des marques sans caractère distinctif qui ne clarifiaient pas notre offre. Notre nouvelle identité, dont nous avons donné un premier aperçu à nos 4 000 collègues, donne à Getronics une véritable personnalité», a conclu Harsah Gowda, directeur technique de Getronics.

Getronics propose les services intégrés suivants : Lieu de travail numérique, Services cloud, Espaces intelligents, Applications métier, Sécurité et conformité, Assistance sur le terrain et sur site, Centre de soutien et Services de réseau. Getronics possède désormais une identité visuelle frappante qui rend l'entreprise immédiatement visible sur le marché et traduit la volonté du groupe de réimaginer l'avenir numérique des entreprises.

-FIN-

Services exécutifs

Getronics décline son offre en 8 services:

- Lieu de travail numérique – une expérience intuitive, active en permanence
- Services cloud – publics, privés et sur site
- Espaces intelligents – transformer les espaces de travail en espaces intelligents
- Applications métier – des applications pour instaurer la confiance et la fidélité
- Sécurité et conformité – confiance et tranquillité d'esprit
- Assistance sur le terrain et sur site – pour tout appareil, partout et à tout moment
- Centre de soutien – rassurer et tranquilliser
- Services de réseau – connecter les personnes et les applications

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20201022005819/fr/) :
<https://www.businesswire.com/news/home/20201022005819/fr/>