

Glamhive annonce le premier Sommet international du style et de la beauté de Glamhive en présentiel (Glamhive Live Style & Beauty) présenté par Mary Kay Global Design Studio

Ce qui a commencé comme un moyen pour la communauté du style de se rassembler est devenu, pour celle-ci, l'un des plus grands rassemblements au monde. Maintenant que la reprise des voyages va bon train, le Sommet de printemps du style et de la beauté (Spring Style and Beauty Summit) de [Glamhive](#) débutera à Londres le 23 avril. Cette expérience de sommet hybride – en présentiel-et à distance – présentée par Glamhive et Mary Kay Design Studio sera lancée avec des invités présents physiquement et virtuellement, tous depuis l'ultra-chic hôtel Bulgari de Londres. 100 % des ventes de billets seront reversés à l'International Rescue Committee pour ses efforts en Ukraine.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Voir le communiqué complet ici : <https://www.businesswire.com/news/home/20220404005194/fr/>

Stephanie Sprangers, CEO & Founder of Glamhive
(Photo: Mary Kay Inc.)



Ce sommet de printemps, le huitième de la société, réunira une fois de plus des leaders du secteur et des responsables Image des plus grandes célébrités pour discuter de style, de création, de financement et de lancement d'entreprises, de l'avenir de la mode et bien plus encore.

Cet événement payant d'une journée mettra en vedette 6 groupes de réflexion et plus de 25 intervenants. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de quelques-uns des thèmes qui seront abordés par l'équipe remarquable d'intervenants..

THÈMES :

- La perspective britannique
- Rien ne les arrête : les femmes qui osent l'entrepreneuriat
- Thé avec Dena Giannini de l'édition britannique du magazine de mode américain « Vogue »
- Être sa propre marque : développer votre marque personnelle
- Comment affirmer votre style

- L'avenir de la mode

CO-ANIMATRICES

STEPHANIE SPRANGERS – Fondatrice et PDG de Glamhive

NICOLE CHAVEZ – styliste des célébrités Kristen Bell et Jessica Simpson

INTERVENANTS :

Nos intervenants sont des stylistes de célébrités, des maquilleurs professionnels, et des responsables de l'image qui travaillent aux côtés des plus grands noms d'Hollywood et au-delà, notamment :

Stylistes de célébrités : Nicole Chavez et Zadrian Smith

Beauté des stars : Christian Wood et Tania Grier

Rédacteurs : Dena Giannini (Vogue britannique) et Brian Underwood (O Magazine)

Les billets pour la conférence sont au tarif de 149 GBP pour un billet en présentiel, valable une journée, et 45 GBP pour un billet virtuel. Les sponsors principaux du « Glamhive LIVE Spring Style and Beauty Summit » sont Mary Kay et Mary Kay Global Design Studio, et les hôtels BULGARI.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site : <https://www.glamhive.com/live-upcoming>

À propos de Glamhive : *Glamhive a été fondée en 2017 par l'entrepreneure Stephanie Sprangers avec pour vision de démocratiser le style personnel, en partant du postulat que la confiance qu'inspire le glamour ne devrait pas être exclusivement réservée aux personnes riches et célèbres.*

L'expérience de style en ligne offre à tous ceux qui disposent d'une connexion Wi-Fi un accès à des stylistes qui sauront leur fournir le soutien dont ils ont besoin pour devenir la meilleure version d'eux-mêmes. Pour les stylistes, il s'agit d'une plate-forme de bout en bout permettant une gestion transparente qui peut les aider à développer, 100 % virtuellement, leur réseau et leur activité commerciale.

À propos de Mary Kay

Comptant parmi les premières à avoir brisé le plafond de verre, Mary Kay Ash a fondé son entreprise de beauté en 1963, avec un seul objectif : enrichir la vie des femmes. De ce rêve est née une entreprise qui représente aujourd'hui plusieurs milliards de dollars avec des millions de consultants indépendants dans près de 40 pays. En tant que société de développement entrepreneurial, Mary Kay s'engage à soutenir les femmes dans leurs parcours, via diverses initiatives de formation, mentorat, représentation, mise en réseau et innovation. Mary Kay a pour vocation d'investir dans la science qui sous-tend la beauté et dans la fabrication de soins de la peau, de produits cosmétiques de couleur, de compléments nutritionnels et parfums, à la pointe de la technologie. Mary Kay est déterminée à enrichir des vies aujourd'hui pour un lendemain durable, en s'associant avec des organisations du monde entier, axées sur la promotion de l'excellence dans les affaires, le soutien à la recherche contre le cancer, la défense de l'égalité des sexes, la protection

des survivantes de violences conjugales, l'embellissement de nos communautés et l'encouragement des enfants à poursuivre leurs rêves. Pour en savoir plus, rendez-vous sur marykayglobal.com, retrouvez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#), ou suivez-nous sur [Twitter](#).

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur businesswire.com :
<https://www.businesswire.com/news/home/20220404005194/fr/>