

Hubwoo :Chiffre d’Affaires 19 mois au 31 juillet 2018

Chiffre d’Affaires sur 19 mois au 31/07/2018

Paris – 28 Septembre 2018 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale du spend et des solutions collaboratives des processus business, diffuse aujourd’hui l’information financière concernant l’exercice de 19 mois à fin juillet 2018, en application de la Directive Européenne Transparence.

Eléments Financiers

En millions d’€	12 mois clos au 31 Décembre 2016	19 mois clos au 31 Juillet 2018	12 mois clos au 31 Juillet 2018*
Chiffre d’Affaires consolidé	20.6	27.4	16.8
SaaS (**)	18.7	25.8	15.9
Services	1.8	1.6	0.9
(Chiffres non audités)			
(*)Données retraitées			
(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge (« à la demande ») le service pour ses clients qui n’achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.			

La présentation sur 19 mois fait suite à un changement de date de clôture consécutif au rachat du Groupe Hubwoo par le Groupe Proactis. Nous indiquons le chiffre d’affaires sur 12 mois à fin juillet 2018 à titre purement indicatif

Le chiffre d’Affaires du Groupe Hubwoo au cours des 19 mois clos au 31 juillet 2018 est en retrait par rapport à 2016 sur la composante SaaS (**). Cette baisse est principalement imputable au non-renouvellement des anciens contrats SaaS, qui intégraient des technologies partenaires, avant l’acquisition du Groupe par Proactis Holdings PLC le 4 août 2017.

Après cette date et bien que le Groupe Hubwoo ait connu quelques autres non-renouvellement de contrats que ceux évoqués précédemment, le taux de non-renouvellement a ralenti pour revenir à des niveaux standards. Par conséquent, la baisse des revenus a également ralenti et ceci surtout sur la dernière partie des 19 mois clos au 31 juillet 2018. Les taux de renouvellement des contrats incorporant la technologie du Groupe restent stables. La composante Services du chiffre d’affaires reflète la tendance des revenus SaaS.

A propos d’Hubwoo (www.hubwoo.com), Société du Groupe Proactis.

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud, par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Evonik, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, The Dow Chemical Company. Hubwoo est présent à Paris, Houston, Bonn, Londres, et Manille. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.

ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: investorContact@proactis.com

Pièce jointe

- [Hubwoo :Chiffre d'Affaires 19 mois au 31 juillet 2018.pdf](#)