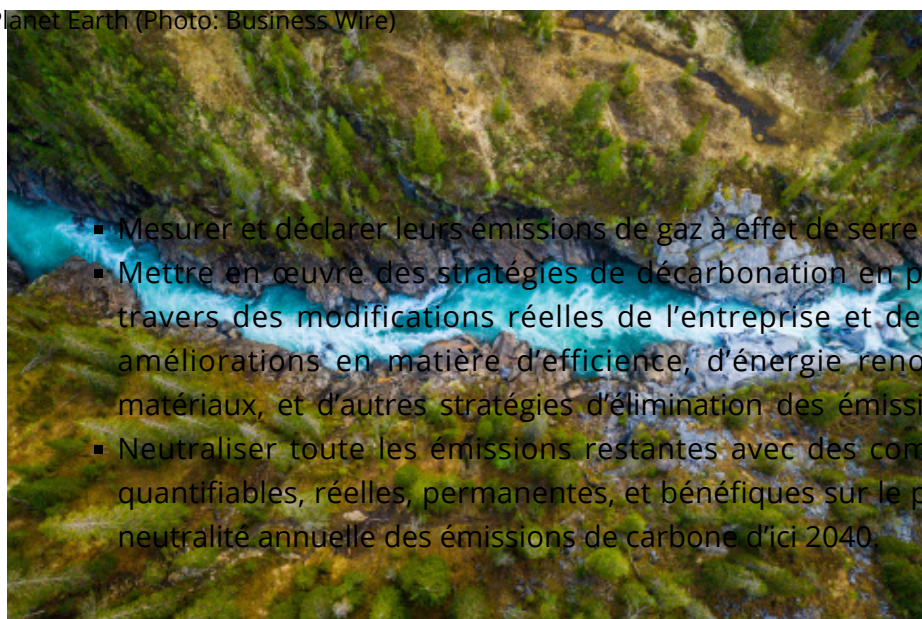


Infosys rejoint The Climate Pledge, un engagement cofondé par Amazon et Global Optimism visant à respecter l'Accord de Paris avec 10 ans d'avance

Aujourd'hui, Amazon (NASDAQ : AMZN) et Global Optimism ont annoncé qu'Infosys était le deuxième principal signataire de The Climate Pledge, s'engageant ainsi à respecter l'Accord de Paris avec 10 ans d'avance. The Climate Pledge appelle de nouveaux signataires à atteindre la neutralité carbone dans leurs activités d'ici 2040, soit une décennie plus tôt que l'objectif de l'Accord de Paris de 2050.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Voir le communiqué complet ici : <https://www.businesswire.com/news/home/20200617005411/fr/>

Planet Earth (Photo: Business Wire)



- Mesurer et déclarer leurs émissions de gaz à effet de serre sur une base régulière ;
- Mettre en œuvre des stratégies de décarbonation en phase avec l'Accord de Paris à travers des modifications réelles de l'entreprise et des innovations, y compris des améliorations en matière d'efficacité, d'énergie renouvelable, de réductions des matériaux, et d'autres stratégies d'élimination des émissions de carbone ;
- Neutraliser toutes les émissions restantes avec des compensations supplémentaires, quantifiables, réelles, permanentes, et bénéfiques sur le plan social, afin d'atteindre une neutralité annuelle des émissions de carbone d'ici 2040.

Infosys et les autres entreprises qui signent The Climate Pledge acceptent de :

« Infosys fait preuve d'un leadership audacieux en signant The Climate Pledge et en s'engageant à respecter les objectifs de l'Accord de Paris avec 10 ans d'avance », a déclaré Jeff Bezos, le fondateur et PDG d'Amazon. « Lorsque des entreprises importantes telles que Infosys rejoignent The Climate Pledge, elles envoient un

signal important au marché qu'il est temps d'investir dans des produits et des services à faible teneur en carbone.
»

« Chez Infosys, nous avons reconnu dès le début que le changement climatique était une menace sérieuse pour notre planète, et pris conscience de notre responsabilité en tant qu'institution commerciale pour limiter son impact en prenant des mesures concrètes », a déclaré Salil Parekh, PDG et chef de la direction d'Infosys. « Nous pensons que la façon dont les organisations mondiales répondraient à cette crise jouerait un rôle majeur pour définir comment le reste du monde s'emparerait de cette cause. En conséquence, nous nous sommes engagés dans l'action climatique il y a plus d'une décennie de cela, et depuis, l'impact sur le climat et l'environnement ont été des considérations importantes dans les décisions que nous prenons en tant qu'organisation. Nous sommes ravis de nous associer à Amazon et Global Optimism dans l'initiative The Climate Pledge avec un objectif commun de travailler vers un avenir à faible émission de carbone. »

« L'Accord de Paris fixe une feuille de route unificatrice pour tous les pays et tous les individus afin de répondre à la crise climatique en prenant des mesures. L'IPCC nous a informés que nous ne pouvons pas laisser la planète se réchauffer de plus de 1,5 °C », a déclaré Christiana Figueres, l'ancienne responsable du changement climatique des Nations unies et partenaire fondatrice de Global Optimism. « En s'engageant à atteindre un bilan carbone neutre d'ici 2040, Infosys ne fait pas qu'une déclaration d'engagement envers l'avenir, mais elle s'engage dans des actions et des investissements significatifs qui créeront des emplois, stimuleront l'innovation, régénéreront l'environnement naturel et aideront les consommateurs à mieux acheter à court terme. C'est ce à quoi ressemble le leadership dans la redéfinition de l'économie mondiale. »

Infosys est prête à neutraliser ses émissions de carbone

Infosys a effectué un engagement volontaire en 2011, bien avant l'Accord de Paris, pour devenir neutre en carbone et est en bonne voie pour y parvenir bien avant 2040. Premier signataire de [RE100](#) en Inde, Infosys s'est engagée à effectuer une transition complète vers une alimentation renouvelable pour ses exigences en électricité. Infosys a déjà investi dans des capacités photovoltaïques solaires captives de 60 MW et près de 45 % de son électricité provient de sources renouvelables. Infosys est engagée à effectuer une transition vers 100 % d'énergie renouvelable.

Infosys a été l'une des premières et rares entreprises à placer un prix en interne sur le carbone. Elle a également un programme d'efficacité énergétique très réussi qui lui a permis de réduire sa consommation d'électricité par personne de 55 % depuis 2008. Dans le cadre de son parcours vers la neutralité climatique, Infosys a effectué des investissements considérables dans un portefeuille de projets de réduction des émissions basés sur la communauté pour l'aider à atteindre son objectif de neutralité carbone. Non seulement ces projets répondent au changement climatique, mais ils profitent également à plus de 100 000 familles aujourd'hui, en contribuant au développement socio-économique de l'Inde rurale.

En rejoignant The Climate Pledge et en acceptant de décarboner à un horizon de temps plus

rapide, Infosys jouera un rôle critique pour stimuler l'investissement dans le développement des produits et des services à faible carbone qui seront nécessaires pour aider les entreprises à tenir l'engagement. Amazon a précédemment annoncé une commande de 100 000 véhicules de livraison électriques auprès de Rivian. Il s'agit de la plus vaste commande de véhicules électriques de l'histoire, avec des fourgonnettes qui commenceront à livrer des colis aux clients en 2021. Amazon prévoit d'avoir 10 000 de ces nouveaux véhicules électriques sur la route dès 2022 et l'intégralité des 100 000 véhicules sur la route d'ici 2030 – économisant ainsi des millions de tonnes métriques de carbone par an d'ici 2030. Amazon prévoit d'annoncer bien d'autres signataires jusqu'en 2020.

À propos d'Infosys

Infosys est un leader mondial des services et du conseil numériques de la prochaine génération. Nous permettons à des clients de 46 pays de naviguer au sein de leur transformation numérique. Forts de près de quatre décennies d'expérience dans la gestion des systèmes et les fonctionnements des entreprises mondiales, nous orientons avec expertise nos clients sur leur parcours numérique. Nous le faisons en dotant l'entreprise d'un cœur alimenté par l'IA qui permet de hiérarchiser l'exécution du changement. Nous habilitons également l'entreprise avec une agilité à grande échelle pour fournir des niveaux sans précédent de performance et de satisfaction de la clientèle. Notre calendrier d'apprentissage constamment actif motive leur amélioration continue à travers le développement et le transfert de compétences numériques, d'expertise et d'idées tirées de notre écosystème d'innovation.

À propos de Global Optimism

Global Optimism existe pour précipiter le changement transformationnel à l'échelle de tout un secteur. La réalisation d'un avenir sans émission n'est pas un défi inatteignable. C'est un futur que nous devons préparer dès maintenant. Toutes les évaluations scientifiques révèlent que pour atteindre l'objectif de neutralité des émissions d'ici 2050, pour maintenir le réchauffement mondial en deçà de 1,5 °C, nous devons réduire de moitié nos émissions entre 2020 et 2030. Il sera uniquement possible de résoudre la crise climatique si tout le monde joue son rôle partout. Nous travaillons avec des collectifs qui partagent nos idées dans tous les secteurs et qui souhaitent investir dans les choix nécessaires pour effectuer ce parcours difficile et d'affirmation de la vie. Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://globaloptimism.com/>.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : une focalisation sur le client plutôt que sur la concurrence, une passion pour l'invention, un engagement envers l'excellence opérationnelle et une réflexion à long terme. Les commentaires des consommateurs, les achats en un clic, les recommandations personnalisées, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa figurent parmi les produits et services lancés par Amazon. Pour en savoir plus, consultez www.amazon.com/about.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur businesswire.com :
<https://www.businesswire.com/news/home/20200617005411/fr/>