

# klood fait évoluer son équipe de management

klood, éditeur de solutions de visioconférence simples et universelles adaptées aux nouveaux usages collaboratifs, présente son équipe de direction chargée de conduire sa stratégie de croissance sur un marché en fort développement.

Concrètement, la startup klood a su rapidement s'imposer comme un acteur de nouvelle génération répondant parfaitement aux usages émergents en matière de collaboration digitale. Dans ce contexte, Klood propose des solutions de visioconférence et de collaboration simples à utiliser et favorisant la productivité des équipes opérationnelles. Délivrées en mode SaaS, ses solutions reposent sur des technologies industrielles et s'adressent particulièrement aux PME qui souhaitent utiliser des outils traditionnellement réservés aux grands comptes.

Olivier Rousselière, Directeur général de klood

À ce poste, il a pour mission de définir les orientations stratégiques de klood à court, moyen et long terme. Il veille donc à doter la société des moyens nécessaires pour lui permettre de se développer en France et à l'international.

Lionel Couëffé, Directeur commercial et international

En charge du développement commercial, il élabore la stratégie à mettre en oeuvre pour accéder à de nouvelles opportunités et développer les parts de marché de klood sur tous les segments identifiés. Au-delà de ces éléments, il supervise l'équipe commerciale qui lui est rattachée, entretient des relations de proximité avec les partenaires et veille à initier de nouvelles alliances pour renforcer l'avantage concurrentiel de la société.

Clément Héraud, Responsable marketing et communication

Dans le cadre de sa mission, il pilote la stratégie marketing et communication de la marque, s'assure de sa bonne mise en oeuvre et veille à promouvoir largement les offres de klood auprès des partenaires et clients. Dans ce contexte, il est notamment chargé de mettre en place des actions innovantes pour supporter les équipes commerciales internes et les partenaires dans leurs différentes démarches. Clément Héraud joue également un rôle central au niveau du marketing produit.

---

*This announcement is distributed by Nasdaq Corporate Solutions on behalf of Nasdaq Corporate Solutions clients.*

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: Klood via GlobeNewswire

