

Nokia et France Télévisions montrent comment la 5G améliore l'expérience des téléspectateurs avec la diffusion vidéo ultra haute définition 8K

- Pour la première fois au monde, une démonstration a permis de diffuser sur un réseau hertzien 5G un programme UHD 8K, ouvrant la voie à la télévision du futur
- La 5G se positionne comme une plate-forme viable pour la diffusion broadcast^[1] ou unicast^[2] de programmes et contenus vidéo sur tous les écrans, tablettes, smartphones, et même à l'exigence des téléviseurs 8K annoncés ces derniers jours
- Nokia présentera en détail les possibilités qu'offre la 5G à l'industrie des médias lors du salon IBC 2018

13 septembre 2018

Amsterdam, Pays-Bas – À l'occasion du salon IBC 2018, Nokia et France Télévisions, l'entreprise audiovisuelle publique française, présentent les résultats des premiers essais mondiaux de télédiffusion UHD 8K réalisés en conditions réelles de streaming sur la 5G.

Sur le site de Nokia Paris-Saclay en juillet dernier, la Direction Innovation et Prospective de France Télévisions avec Nokia ont réalisé ces essais en [transmettant sur un réseau hertzien en 5G un programme TV enregistré en 8K](#). Le réseau 5G utilisé reposait sur la technologie Nokia AirScale Radio Access et la solution AirFrame Data Center combinées à la plateforme de diffusion de contenu (CDN) Velocix, qui permet de transférer de manière économique un trafic vidéo très conséquent, afin d'offrir une expérience optimisée de télévision en direct ou à la demande.

Selon les prévisions de Bell Labs Consulting, d'ici 2025, les contenus vidéos représenteront environ 70 % du trafic mobile total. La démonstration de Nokia et de France Télévisions a montré que la 5G était en mesure d'offrir un débit équivalent à celui de la fibre, avec une qualité de service inégalée, pour prendre en charge la diffusion future de contenus 8K sur tout appareil compatible, en particulier les téléviseurs commercialisés dans ce format.

Le salon IBC 2018 est l'occasion pour Nokia et France Télévisions de présenter leurs travaux sur la 8K en 5G et avec des résultats terrain. Nokia présentera également les nouveaux services que pourra offrir la 5G à l'industrie des médias au-delà de la simple connectivité. Par exemple, grâce à la 5G, les rédactions seront en mesure d'offrir à leurs journalistes sur le terrain, des liaisons de contribution en direct simplifiées et de qualité exceptionnelle.

Bernard Fontaine, directeur Innovations Technologiques, France Télévisions a déclaré : « La généralisation de l'usage des équipements numériques destinés au grand-public et l'incroyable augmentation qualitative de ceux-ci, participent aussi à la croissance de la consommation de nos

contenus, qu'ils soient linéaires ou pas. Ces évolutions permanentes vont imposer de repenser la chaîne de valeur des acteurs et des technologies qui contribuent aux besoins futurs des modes hertziens de transmission. Que les usages ciblent l'utilisation fixe sur téléviseur ou terminaux mobiles, la 5G fera partie du processus de convergence et de transformation des modèles techniques, réglementaires et économiques à venir afin de maintenir à un très haut niveau de qualité l'utilisation des services TV dont ceux du service public sur le long terme. La démonstration que nous avons faite avec Nokia montre que nous sommes prêts pour les changements qui vont bouleverser notre industrie avec l'arrivée de la 5G dans cette prochaine décennie. »

Marc Rouanne, président de la division Mobile Networks de Nokia, a déclaré : « La 5G arrive beaucoup plus vite que prévu et nous sommes prêts. La 5G va créer de nouvelles opportunités au-delà de la simple connectivité. Nokia propose une solution 5G complète baptisée Future X qui fournira la flexibilité, la capacité, les débits et la latence requis par les télédiffuseurs et les opérateurs télécom, pour prendre en charge la diffusion en direct de reportages de très grande qualité et de contenus haute définition en 8K sur téléviseurs et en condition de mobilité. »

Le salon IBC 2018, qui se tiendra du 13 au 18 septembre 2018 à Amsterdam, est le plus grand salon mondial consacré aux médias, au divertissement et aux technologies de la diffusion. Cette année, 1 700 exposants et plus de 400 intervenants participeront à l'événement et près de 60 000 visiteurs professionnels y sont attendus. Le stand Nokia sera installé dans le hall 15.

Technologie utilisée pour la démonstration :

- [Réseau de diffusion de contenu \(CDN\) Velocix de Nokia](#)
- [Solution Nokia AirScale Radio Access pour la 5G](#)
- Solution [Nokia AirFrame Data Center](#)

Ressources :

- Page Web : [IP Video de Nokia](#)
- Page Web : [Nokia libère le potentiel de la 5G](#)
- Page Web : [Nokia 5G Future X](#)
- Page Web : [Services 5G de Nokia](#)
- Page Web : [Planifier la transformation des activités pour l'arrivée de la 5G](#)
- Page Web : [Construire des réseaux 5G commerciaux dès aujourd'hui](#)
- Page Web : [Les possibilités de la 5G](#)

A propos de Nokia

Nous créons les technologies pour connecter le monde. Fort des capacités de recherche et d'innovation de Nokia Bell Labs, nous mettons à disposition des fournisseurs de services de communication, gouvernements, grandes entreprises et utilisateurs finaux, le portefeuille de produits, services et licences le plus complet du marché.

Nous adhérons aux normes d'éthique les plus élevées lorsque nous créons une technologie avec un objectif social, de qualité et d'intégrité. Nokia déploie les infrastructures pour la 5G et l'Internet des Objets et façonne l'avenir des technologies afin de transformer l'expérience humaine. nokia.com.

Media Inquiries:

Nokia

Communications

Phone: +358 10 448 4900 Email: press.services@nokia.com

Contacts Média France:

Nokia France

Soizick Lamandé d'Aloia

Tel: +33 6 07 39 65 12

E-mail: soizick.lamande@nokia.com

Agence Eliotrope – Gilles Lyonnet – Alice Schwab

Tel:+33 1 53 17 16 40

Email: lyonnet@eliotrope.fr

Email: alice@eliotrope.fr

^[i] Broadcast mode de diffusion à un instant « t » d'un programme audiovisuel d'un point de diffusion vers des multipoints de réception illimités d'un même programme sur un canal technique de transmission

^[ii] Unicast mode diffusion à un instant « t » d'un programme d'un point de diffusion vers un point unique de réception sur un canal technique de transmission