

# Produits STANDARD pour lancer le programme VMI (« Vendor Managed Inventory »)

– Le fabricant de produits d'éclairage veut renforcer les relations stratégiques avec les distributeurs et augmenter les ventes –

CINCINNATI, le 13 juin 2018 (GLOBE NEWSWIRE) – TrueCommerce Datalliance a annoncé aujourd'hui que STANDARD Products Inc., un fabricant de produits d'éclairage canadien, a conclu un accord pour utiliser sa plateforme VMI (

[vendor managed inventory](#)

). STANDARD rejoint un nombre croissant de grandes entreprises industrielles utilisant la plateforme VMI pour mieux gérer les relations avec les distributeurs et optimiser les investissements en matière de stocks.

[Dans un communiqué sur VMI](#)

, le PDG de STANDARD, David Nathaniel, a déclaré : « Compte tenu de l'évolution accélérée des technologies et produits d'éclairage, le fait de travailler avec nos partenaires pour nous assurer qu'ils ont les bons produits et les bonnes quantités dans leurs stocks et qu'ils les conservent propres stimulera la croissance des ventes et des bénéfices ».

Tom Hoar, Directeur industriel des ventes de TrueCommerce Datalliance, a déclaré : « STANDARD fournit déjà d'excellents produits d'éclairage à ses distributeurs. En utilisant notre plateforme VMI, ils auront une meilleure idée de ce dont leurs distributeurs ont besoin sans les surcharger de stocks. Cela leur permettra de s'assurer que leurs produits les plus demandés sont toujours disponibles, et cela simplifiera le processus de commande de leurs distributeurs. Et c'est ainsi que les fournisseurs industriels établissent des relations plus solides ».

Les premières étapes d'un programme VMI sont critiques pour un

[fournisseur démarrant un programme VMI.](#)

Selon Tom Hoar : « Une fois qu'un contrat est signé, notre équipe commence le processus de nettoyage complet des données produit du fournisseur pour s'assurer que tout le monde, y compris les distributeurs, a les mêmes informations. Cela permet à notre équipe d'aider le fournisseur et ses distributeurs à définir les indicateurs de performance et les attentes clés, qui sont en fin de compte les principaux éléments pour juger du succès du programme. Nous avons hâte de voir les chiffres ».

TrueCommerce Datalliance fait partie de TrueCommerce, un fournisseur mondial de solutions de connectivité et d'intégration de partenaires commerciaux. Grâce aux

[services de commerce unifié](#)

et aux applications qu'il propose, TrueCommerce connecte les clients, les fournisseurs, les canaux et les systèmes via un Réseau commercial mondial (le « Global Commerce Network ») qui comprend plus de 92 000 détaillants, distributeurs et fournisseurs de services logistiques

préconnectés.

### **À propos de TrueCommerce :**

TrueCommerce révolutionne la connectivité, la visibilité et la collaboration des partenaires commerciaux en reliant les fournisseurs, les centres de distribution et les consommateurs finaux dans un seul réseau mondial de commerce.

Grâce à nos solutions de service flexibles, intégrées et entièrement gérées, les clients de toute taille peuvent se connecter facilement et collaborer avec n'importe quel partenaire commercial tout en profitant de la tranquillité d'une plateforme de service éprouvée qui gère de manière fiable des centaines de millions de transactions chaque année sans avoir besoin d'interaction avec le client.

De l'usine à l'entrepôt, du distributeur au point de vente au détail, atteignez de nouveaux niveaux de connectivité et de performances commerciales grâce au réseau commercial le plus complet au monde.

TrueCommerce : Connect. Integrate. Accelerate.

Pour en savoir plus sur TrueCommerce Datalliance, consultez

[www.datalliance.com](http://www.datalliance.com)

.

### **À propos de STANDARD :**

STANDARD Products Inc., dont le siège social est situé à Montréal, est une entreprise familiale privée qui propose une gamme complète de solutions d'éclairage aux marchés commerciaux, industriels et résidentiels en Amérique du Nord par l'intermédiaire du canal professionnel de l'électricité et de l'éclairage. Ces solutions permettent aux utilisateurs finaux d'améliorer la qualité de l'éclairage et d'améliorer l'ambiance globale de leur espace tout en réduisant les coûts de maintenance, d'énergie et d'exploitation.

Pour en savoir plus sur STANDARD, veuillez consulter le site

[www.standardpro.com](http://www.standardpro.com)

.

### **Contact presse**

Yegor Kuznetsov, TrueCommerce

+ 1 703-209-0167

yegor.kuznetsov@truecommerce.com

---

*This announcement is distributed by Nasdaq Corporate Solutions on behalf of Nasdaq Corporate Solutions clients.*

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: TrueCommerce via GlobeNewswire

HUG#2198858