

Q4 lance une gamme de produits de communication ESG

Q4 Inc. (Q4), une plateforme de communication leader sur les marchés des capitaux, a annoncé la première phase de nouveaux produits normalisant la méthode de diffusion des informations par les sociétés publiques à propos de leurs contributions en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG).

À l'heure où la collecte de données s'amplifie, où les investisseurs prennent une importance accrue et où les mandats réglementaires concernant la divulgation des facteurs ESG se développent, les entreprises publiques sont confrontées au problème de savoir quel est le meilleur contenu et la meilleure méthode communicationnels pour parler de leur impact social et de leurs programmes de développement durable. De même, les investisseurs sont confrontés à l'obligation de distiller une grande quantité d'informations liées à l'ESG et pertinentes pour leurs critères d'investissement. Dans le cadre de son engagement fondamental envers l'ESG et agissant en tant qu'organisation et pour le compte de ses clients, Q4 a introduit la première de plusieurs nouvelles offres qui permettent aux sociétés publiques de raconter efficacement de l'histoire de leurs critères ESG sous un format plus facile à utiliser par les investisseurs.

En travaillant en tandem avec ses principaux clients, Q4 a établi un ensemble de modèles des meilleures pratiques, orientés vers le secteur, pour les sites Web des entreprises et les journées virtuelles des investisseurs ESG. Les offres de sites Web ESG de Q4 comprennent un modèle de page unique et un modèle de quatre pages. Ces modèles peuvent s'intégrer directement aux sites Web existants aussi bien pour les relations investisseurs que pour les sites de l'entreprise, ou il peuvent être créés comme destination autonome de façon à ce que les investisseurs s'engagent de manière proactive dans les politiques et initiatives d'impact social de l'entreprise.

Outre les sites Web ESG, Q4 a combiné sa technologie de pointe et son expertise en matière d'événements virtuels premium pour accompagner les sociétés publiques lorsqu'elles organisent des événements virtuels attrayants pour les investisseurs, orientés ESG. En s'appuyant sur les connaissances et les meilleures pratiques des experts de l'événementiel qui organisent plus de 4 000 événements par an, Q4 permet aux entreprises de raconter leur histoire ESG aux investisseurs en utilisant le streaming vidéo, le multimédia et les consoles de marque.

« Adhérant pleinement à l'aspect crucial que revêt l'ESG pour toutes les parties prenantes, Q4 se réjouit de rationaliser et de normaliser la vaste gamme d'informations disparates qui sont collectées, et de les transmettre au marché de manière claire et exploitable », a déclaré Darrell Heaps, CEO de Q4. « Nous nous réjouissons de lever les incertitudes sur la méthode et le contenu de la communication, en créant des modèles qui reflètent les éléments ESG les plus pertinents de chaque société publique. Enfin, nous pensons que cela permettra aux investisseurs de trouver, d'évaluer et de comparer plus facilement ces informations dans tous les actifs, tout en aidant les émetteurs à attirer les bons investisseurs ».

À l'avenir, Q4 prévoit de lancer d'autres solutions ESG innovantes dans cette gamme de produits au cours des prochains trimestres, dans le but d'enrichir encore ce canal de communication établi

entre les sociétés publiques et les marchés des capitaux.

À propos de Q4 Inc.

Q4 Inc. (Q4) est une plateforme de communication leader sur les marchés des capitaux qui transforme les prises de décision des entreprises cotées en bourse, des investisseurs et des banques d'investissement pour se connaître, communiquer et s'engager efficacement les uns avec les autres. La plateforme technologique de bout en bout de Q4 facilite les interactions sur les marchés des capitaux grâce à ses produits de sites Web spécialisés en RI, ses solutions d'événements virtuels, sa solution de gestion des relations avec les clients sur les marchés des capitaux et ses outils d'analyse pour les actionnaires et le marché. La société est un partenaire de confiance pour plus de 2 400 sociétés publiques, dont 50 % sont sur la liste du S&P 500. Q4 est basée à Toronto, avec des bureaux à New York et à Londres.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site <https://go.q4inc.com/l/314951/2021-08-03/gcd5h>

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20210804005952/fr/) :
<https://www.businesswire.com/news/home/20210804005952/fr/>