

rf IDEAS remporte le prix HP® JetAdvantage 2020 Partner Award for Customer Focus

rf IDEAS est fière d'avoir reçu le prix HP JetAdvantage Partner Award for Customer Focus, décerné par HP lors de sa Conférence des partenaires 2020, qui, pour des raisons de sécurité des participants, s'est tenue en ligne du 18 au 22 mai derniers.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Voir le communiqué complet ici : <https://www.businesswire.com/news/home/20200714006073/fr/>

HP JetAdvantage Partner Award for Customer Focus
(Photo: Business Wire)



rf IDEAS est l'un des principaux fabricants de lecteurs d'informations d'identification pour l'accès logique et l'authentification. Le Programme des partenaires de HP JetAdvantage propose des services et des ressources visant à aider les fournisseurs de solutions à accélérer le développement, à simplifier le déploiement et à rationaliser l'intégration avec les périphériques d'imagerie et d'impression HP. HP et rf IDEAS travaillent ensemble dans le cadre de ce programme depuis plus de 12 ans pour apporter l'authentification et l'identification sans contact, aux applications d'entreprise HP et aux partenaires solutions de HP JetAdvantage, dans le monde entier.

Une qualité qui distingue rf IDEAS est l'engagement indéfectible de l'entreprise envers la réussite des clients. David Cottingham, président de rf IDEAS, a déclaré : « Nous avons construit une chaîne d'approvisionnement pour prendre en charge HP sur de multiples voies de commercialisation à travers le monde, notamment le MPS direct et la distribution via des canaux indirects. HP apprécie notre capacité sans faille à prendre en charge les déploiements de clients mondiaux, et à répondre à tout problème avec une pensée créative et une exécution flexible. »

En annonçant le prix Partner Award for Customer Focus, Jeff Schaus, le vice-président de HP pour les solutions logicielles commerciales PSS, a décrit rf IDEAS comme « un partenaire qui transcende

et va au-delà afin de garantir à nos clients ce dont ils ont besoin en temps opportun. » M. Schaus a cité des exemples, comme la distribution d'une solution de lecteur de rf IDEAS® dans 12 pays différents, en seulement deux semaines, et le développement d'une nouvelle solution jusque-là inexistante dans la liste des tarifs HP, répondant ainsi aux demandes des clients dans un délai accéléré.

Avant de remporter le prix 2020 Customer Focus, rf IDEAS avait déjà été reconnue par HP qui lui avait décerné le prix Partner in Excellence en 2014, le prix Partner Collaboration in Excellence en 2016, et le prix Partner Sales Excellence en 2017. « Tout ceci démontre un dévouement envers le client qui est essentiel à nos deux entreprises », a souligné M. Schaus.

À propos de rf IDEAS

rf IDEAS, Inc. est un leader des solutions d'accès logique pour les soins de santé, le secteur manufacturier, les gouvernements et les entreprises. Soutenus par les solides partenariats de l'entreprise avec les principaux fournisseurs de gestion des accès aux identités, les lecteurs de rf IDEAS ouvrent la voie à des solutions innovantes pour l'authentification unique, l'impression sécurisée, le traçage de la présence et d'autres applications nécessitant une authentification. Les lecteurs de rf IDEAS prennent en charge la quasi-totalité des technologies d'identification dans le monde, notamment l'ensemble croissant des techniques d'identification mobiles. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.rfIDEAS.com.

rf IDEAS® et WAVE ID® sont des marques déposées de rf IDEAS, Inc. Les marques commerciales n'appartenant pas à rf IDEAS sont la propriété de leurs sociétés respectives.

©2020 rf IDEAS, Inc. Tous droits réservés. Les produits peuvent être modifiés sans préavis.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20200714006073/fr/) :
<https://www.businesswire.com/news/home/20200714006073/fr/>