

SAP s'associe à Gurobi pour améliorer et étendre les fonctionnalités d'optimisation de sa suite de logiciels d'entreprise

Gurobi Optimization, LLC a annoncé aujourd'hui avoir été sélectionné par SAP SE (NYSE : SAP) pour être son principal fournisseur de technologies d'optimisation mathématique à l'échelle de l'entreprise. La société a conclu un partenariat stratégique à long terme avec SAP afin d'intensifier et d'étendre l'utilisation de l'optimisation mathématique au sein de la suite de logiciels d'entreprise de SAP. Grâce à cette initiative, SAP et Gurobi seront en mesure de collaborer plus efficacement sur des innovations qui renforceront l'usage de l'optimisation mathématique dans les logiciels SAP.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Voir le communiqué complet ici : <https://www.businesswire.com/news/home/20200528005667/fr/>

« Parallèlement à l'accélération de nos investissements dans les algorithmes intelligents tels que l'IA et le ML, l'optimisation mathématique reste pour nous un critère stratégique, déclare Franz Hero, SVP Gestion de la chaîne logistique digitale chez SAP. Grâce à la combinaison de ces approches, nos clients bénéficieront d'un ensemble diversifié d'outils sophistiqués améliorant l'automatisation et la prise de décision. »

Gurobi Optimizer est un élément clé des solutions de gestion de la supply chain de SAP depuis 2015.

En vertu de l'accord décennal signé par SAP et Gurobi :

- La solution SAP® Integrated Business Planning for Supply Chain (SAP IBP) exploite le logiciel Gurobi Optimizer. SAP cherchera de nouvelles opportunités pour intégrer Gurobi Optimizer dans d'autres applications bénéficiant de l'optimisation mathématique.
- Le département R&D de Gurobi entamera une coopération stratégique avec SAP et lui offrira un soutien et des conseils axés sur l'innovation, pour tout ce qui a trait à l'optimisation mathématique.

« SAP et Gurobi partagent la même vision : permettre aux entreprises de tirer parti de l'optimisation mathématique pour prendre des décisions optimales et orientées données à l'ère de l'entreprise intelligente. SAP et Gurobi vont collaborer plus étroitement pour stimuler l'innovation et promouvoir l'adoption de l'optimisation mathématique au sein des applications d'entreprise de SAP », indique Edward Rothberg, PDG de Gurobi Optimization.

À propos de SAP

SAP est le leader du marché des applications d'entreprise : 77 % des transactions financières mondiales passent par un système SAP. L'entreprise aide les organisations de toute taille et de tout secteur. Nos technologies de machine learning, d'Internet des objets (IoT), d'analytique avancée et de gestion de l'expérience aident nos clients à transformer leur activité en « entreprise intelligente

». SAP dote les professionnels d'une vision approfondie sur leur activité et favorise la collaboration pour garder une longueur d'avance sur leurs concurrents. Pour les entreprises, nous simplifions la technologie afin qu'elles puissent utiliser nos logiciels comme elles le souhaitent, sans interruption. Notre suite d'applications de bout en bout et nos services permettent à plus de 440 000 clients d'opérer de manière rentable, de s'adapter en permanence et de faire la différence. Avec son réseau mondial de clients, partenaires, employés et leaders d'opinion, SAP aide le monde à mieux fonctionner et à améliorer la vie de chacun. Pour plus d'informations, visitez le site www.sap.com.

À propos de Gurobi Optimization

Gurobi développe Gurobi Optimizer, le solveur d'optimisation mathématique le plus rapide et le plus puissant au monde. Cet outil est utilisé par des entreprises mondiales reconnues dans plus de 40 secteurs différents pour résoudre rapidement des problèmes concrets complexes et prendre des décisions automatisées qui maximisent l'efficacité et la rentabilité.

En tant que leader du marché des logiciels d'optimisation mathématique, nous souhaitons fournir le meilleur solveur, tout en offrant une assistance inégalée, de sorte que les organisations puissent tirer pleinement parti de la puissance de l'optimisation mathématique (seule ou en combinaison avec d'autres techniques d'IA telles que le machine learning) pour optimiser les décisions et les résultats commerciaux.

Fondé en 2008, Gurobi est présent aux États-Unis, en Europe et en Asie et compte plus de 2 400 clients dans le monde, dont SAP, Air France, Uber et la National Football League (NFL). Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.gurobi.com/> ou appelez le +1 713 871 9341.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com) :
<https://www.businesswire.com/news/home/20200528005667/fr/>