

# Scientist.com annonce l'acquisition d'InsideScientific, société spécialisée dans la création de webinaires, d'événements virtuels et de contenus pour le secteur des sciences de la vie

Scientist.com, place de marché en R&D leader dans le secteur des sciences de la vie, a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition d'InsideScientific, plateforme éducative en ligne destinée aux chercheurs en sciences de la vie. L'acquisition permet à Scientist.com d'offrir une gamme complète de contenus scientifiques et de services de production événementielle, tels que des webinaires, des événements virtuels, des podcasts et des programmes de formation, à son réseau mondial actuel de chercheurs et fournisseurs de services.

« Il s'agit d'une étape passionnante dans l'évolution d'InsideScientific. Le fait de rejoindre Scientist.com nous permettra de développer nos capacités d'événements virtuels et de production de contenus, afin que nous puissions partager les toutes dernières recherches, tendances sectorielles et innovations en matière de technologies de laboratoire avec les meilleurs scientifiques mondiaux », a déclaré Andy Henton, fondateur et PDG d'InsideScientific. « La mission d'Inside Scientific consiste à promouvoir la découverte scientifique en facilitant et améliorant l'échange d'informations entre les chercheurs. Aux côtés de Scientist.com, nous sommes en mesure de le faire à une plus grande vitesse et échelle. »

Scientist.com exploite des places de marché en ligne pour 24 des 30 plus grandes sociétés pharmaceutiques mondiales, pour plus de 80 sociétés biotechnologiques, ainsi que pour les National Institutes of Health (NIH) aux États-Unis. La société a récemment été reconnue par le magazine *Inc.* parmi les sociétés privées enregistrant la croissance la plus rapide aux États-Unis pour la 5<sup>e</sup> année consécutive.

« InsideScientific a bâti une plateforme d'enseignement scientifique leader du secteur, qui est utilisée par plusieurs milliers de chercheurs en sciences de la vie », a déclaré Kevin Lustig, PhD, fondateur et PDG de Scientist.com. « Nous avons uni nos forces pour créer un écosystème de recherche unique, qui habilite et connecte les scientifiques du monde entier, et qui accélère la recherche médicale. »

Rendez-vous sur <https://insidescientific.com/> pour accéder aux centaines de webinaires archivés et à venir sur la découverte de médicaments précliniques, les bonnes pratiques en laboratoire, et l'innovation technologique. Rejoignez InsideScientific sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [YouTube](#).

## **À propos de Scientist.com**

Scientist.com est la première place de marché optimisée par IA de l'industrie pharmaceutique pour

la recherche et le développement externalisés. Cette place de marché simplifie l'ensemble du processus d'approvisionnement en matière de R&D, fait économiser du temps et de l'argent, réduit les risques et donne accès aux technologies et aux outils innovants les plus récents. Scientist.com exploite des places de marché d'entreprises privées, pour la plupart des grandes sociétés pharmaceutiques mondiales.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [scientist.com](https://www.scientist.com).

Retrouvez Scientist.com sur les médias sociaux : [LinkedIn](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com) :  
<https://www.businesswire.com/news/home/20210914006200/fr/>