

Sensefuel innove sur le secteur du e-commerce

Sensefuel, éditeur de solutions dédiées aux professionnels du Retail, annonce le lancement de ses activités par la mise en marché d'une solution de recherche interne innovante : Immersive Search®.

Immersive Search est une nouvelle génération de moteur de recherche e-commerce qui augmente considérablement l'engagement et le taux de conversion des internautes.

La Start-Up s'appuie avant tout sur le savoir-faire métier unique de ses concepteurs qui bénéficient de plusieurs dizaines d'années d'expériences acquises dans le domaine du retail et du commerce connecté.

Ce point est un réel différenciateur et permet de conjuguer le meilleur de deux mondes : des technologies de pointe et une expertise sectorielle reconnue.

Proposée en mode SaaS, en Try & Buy, la solution se déploie aisément et répond aux attentes métiers des clients en intégrant nativement de nombreux paramètres sectoriels.

Stéphane Vendramini, Founder « Notre expertise en intelligence artificielle, issue du monde de la recherche et associée à nos compétences métiers, est à l'origine du lancement de cette nouvelle activité. Nos connaissances profondes des stimuli d'achats nous ont permis de concevoir des algorithmes performants et de développer un moteur de recherche permettant enfin aux professionnels de la vente en ligne de donner toujours plus de visibilité à leur catalogue de produits et d'engager le visiteur dans une démarche de conversion unique grâce à une approche basée sur l'hyper personnalisation. »

Christophe Malghem « La majorité des offres du marché n'ont pas été conçues nativement pour répondre aux attentes des e-commerçants. Immersive Search vient combler ce vide et permettre enfin aux professionnels de la vente en ligne d'utiliser une solution conçue exclusivement pour les aider à accélérer les taux de conversion des internautes. Pour ce faire, cette solution s'adapte aux attentes de chaque client et individualise leurs résultats de recherche. Il s'agit d'une réelle révolution sur le marché du search, qui permet à la fois d'offrir une expérience unique au client et de développer rapidement l'attractivité de son site et son chiffre d'affaires. »

This announcement is distributed by NASDAQ OMX Corporate Solutions on behalf of NASDAQ OMX Corporate Solutions clients.

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: Sensefuel via GlobeNewswire

