

Sensormatic Solutions porta a EuroShop 2020 la soluzione TrueVUE Inventory Intelligence Software as a Service (SaaS), nata per ottimizzare il modello di commercio unificato

Johnson Controls ha annunciato oggi che [Sensormatic Solutions](#), il principale brand del suo portfolio di soluzioni per il retail, porterà a EuroShop 2020 la suite TrueVUE Inventory Intelligence Software as a Service (SaaS), basata su Google Cloud Platform (GCP). TrueVUE Inventory Intelligence SaaS di Sensormatic Solutions fornisce ai retailer una visione in tempo reale e precisa della disponibilità a magazzino, per tradurre in realtà le promesse del commercio unificato. Questa tecnologia d'inventario intelligence di prossima generazione fornisce informazioni prontamente fruibili e funzioni di analisi predittiva in grado di guidare verso l'eccellenza operativa e contribuire alla creazione di esperienze d'acquisto uniche per gli acquirenti.

Nell'ambiente agile e dinamico del retail, il cloud computing rappresenta un reale impegno dei retailer di muoversi alla stessa velocità dei desideri e bisogni in continua evoluzione dei consumatori. Le tecnologie basate su cloud stanno trasformando rapidamente il settore retail e l'implementazione del cloud si classifica tra i determinanti di maggiore impatto sulle opportunità di e-commerce per il settore retail.¹

La soluzione TrueVUE Inventory Intelligence SaaS di Sensormatic Solutions fornisce un'infrastruttura globale sicura in grado di supportare standard prestazionali elevati e applicazioni su larghissima scala. È progettata per ottimizzare il coinvolgimento dei clienti attraverso l'acquisizione di informazioni in tempo reale sull'inventario tra tutti i touchpoint e gli eventi lungo il percorso di acquisto dei clienti. TrueVUE Cloud è disponibile in vari pacchetti software facilmente configurabili o integrabili in base alle esigenze in evoluzione del business.

Costruito con un design API-first espandibile, TrueVUE aiuta a semplificare l'integrazione con un'interfaccia di facile utilizzo e un'esperienza utente intuitiva. I retailer godono di una migliorata visibilità in tempo reale delle informazioni sull'inventario, vero e proprio fondamento dell'attuale sistema di commercio unificato. Il conteggio cicli con tecnologia RFID, il riassortimento interattivo e l'analitica d'inventario permettono ai retailer di sapere esattamente quali merci sono disponibili nei reparti vendita, in magazzino e in altre zone, per soddisfare con efficienza le esigenze del commercio unificato e offrire un'esperienza di acquisto senza ostacoli.

Sure Zone, la più recente innovazione di TrueVUE Cloud, fornisce ai retailer inventari di grande e costante precisione senza la necessità di proteggere i propri punti vendita. Questa soluzione di gestione dell'inventario RFID non solo produce un conteggio cicli sempre più accurato, ma genera un ROI maggiore e una distribuzione più rapida ai punti vendita. Ulteriori vantaggi si estendono a

tutte le operazioni del punto vendita, tra cui le letture RFID da store vicini, ma anche la riduzione della necessità di personale e il miglioramento del servizio clienti quando si evadono richieste e ordini di merci posizionate nei pressi dei limiti della zona comune, quali per esempio la zona resi o l'area di ritiro diretto da parte dei clienti.

“Oggi i retailer non si affidano più a canali e processi separati per facilitare il viaggio negli acquisti dei clienti. Il commercio unificato richiede un'unica serie di dati globale che possa essere condivisa in tempo reale e sia accessibile ai retailer ovunque e in qualsiasi momento”, afferma Brent Brown, vice presidente e direttore generale Global Inventory Intelligence di Sensormatic Solutions. “Visibilità in tempo reale e disponibilità delle merci sono la ‘chiave’ sia per un viaggio negli acquisti soddisfacente sia per l'efficienza operativa, nonché un fondamentale determinante di successo per le vendite. L'offerta SaaS TrueVUE consente già ora ai retailer di possedere una precisione d'inventario fino al 99 per cento attraverso processi agili e facilmente scalabili. Il valore della precisione permette ai nostri clienti di tenere fede alla promessa del brand con la realizzazione di iniziative ‘chiave’ – quali gli acquisti in modalità BOPIS – con efficienza e precisione.”

Per vedere la soluzione in azione, venite a trovarci ad [EuroShop 2020](#), padiglione 6, stand C01, dal 16 al 20 febbraio a Düsseldorf, Germania.

Per maggiori informazioni su TrueVUE Cloud, fare clic [qui](#).

Informazioni su Johnson Controls

Johnson Controls trasforma gli ambienti in cui le persone vivono, lavorano, imparano e si divertono. Dall'ottimizzazione delle prestazioni dell'edificio al miglioramento della sicurezza e del comfort, le nostre soluzioni sono concepite per realizzare l'obiettivo che il cliente ritiene più importante. Manteniamo la nostra promessa in settori quali la sanità, l'istruzione, i data center e la produzione. Con un team globale di 105.000 esperti in più di 150 paesi e oltre 130 anni di innovazione, siamo la forza che sta dietro la missione dei nostri clienti. Il nostro imponente portfolio di marchi comprende nomi tra i più prestigiosi del settore, come Tyco®, York®, Metasys®, Ruskin®, Titus®, Frick®, Penn®, Sabroe®, Simplex®, Ansul® e Grinnell®. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.johnsoncontrols.com o seguite @johnsoncontrols su Twitter.

Informazioni su Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions è leader globale e principale brand del portfolio Johnson Controls di soluzioni per il coinvolgimento negli acquisti con dispositivi smart e connessi nel settore Retail. Grazie alla combinazione di intuizioni cruciali sul retail inventory, sul traffico degli acquirenti in-store e sulla prevenzione delle perdite, Sensormatic Solutions stimola l'eccellenza operativa su larga scala e contribuisce a creare esperienze di acquisto uniche. Le nostre soluzioni offrono visibilità in tempo reale e analisi predittive che garantiscono un processo decisionale accurato e valido per l'intera azienda, permettendo ai rivenditori di affrontare il futuro con fiducia. Grazie agli oltre 1,5 milioni di dispositivi di raccolta dati venduti nel mercato retail, siamo in grado di acquisire filmati di 40 miliardi di visite di acquirenti e di monitorare e proteggere miliardi di articoli ogni anno. Il nostro portfolio di soluzioni retail offre i prestigiosi brand Sensormatic, ShopperTrak e TrueVUE. Per maggiori informazioni, visitate <http://www.sensormatic.com>, o seguiteci su [LinkedIn](#), [Twitter](#) e sul

nostro [canale YouTube](#).

© 2020 Johnson Controls. Tutti i diritti riservati. SENSORMATIC, SHOPPERTRAK, TRUEVUE e i nomi di prodotti elencati in precedenza sono marchi commerciali e/o marchi registrati. È rigorosamente vietato qualunque utilizzo non autorizzato.

¹ RSR, 2019, Cloud Computing In Retail: Pushing The 'Go Faster' Button



Vedi la versione originale su [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20200216005005/it/):
<https://www.businesswire.com/news/home/20200216005005/it/>