

Sensormatic Solutions présente au salon EuroShop 2020 son logiciel TrueVUE Inventory Intelligence SaaS (Software as a Service), conçu pour les opérations commerciales et unifiées transparentes

Johnson Controls a annoncé aujourd'hui que [Sensormatic Solutions](#), son portefeuille de solutions retail leader du secteur, présentera au salon EuroShop 2020 son logiciel TrueVUE Inventory Intelligence SaaS (Software as a Service), qui repose sur Google Cloud Platform (GCP). La solution TrueVUE Inventory Intelligence SaaS de Sensormatic Solutions offre aux retailers une vue en temps réel de la disponibilité de leurs stocks et favorise l'unification des opérations commerciales. Cette nouvelle génération d'informations sur les stocks fournit des indicateurs de mesure et des analyses prédictives qui soutiennent l'excellence opérationnelle et aide à créer des expériences d'achat uniques pour le client.

Dans l'environnement de commerce de détail d'aujourd'hui, où tout repose sur la rapidité et la flexibilité, le cloud computing constitue une véritable tentative de la part des retailers d'agir au rythme des désirs et des besoins en constante évolution des consommateurs. Les technologies basées sur le cloud sont particulièrement adaptées au secteur de la vente au détail, et le déploiement du cloud constitue le principal moteur des opportunités de commerce électronique.¹

La solution TrueVUE Inventory Intelligence SaaS de Sensormatic Solutions offre une infrastructure mondiale sécurisée, capable de prendre en charge des standards de performances élevés, sur des échelles de grande envergure. Les solutions ont été conçues pour optimiser l'engagement des clients, et reposent sur la collecte d'informations en temps réel sur les stocks et sur les événements à tous les points de contact et tout au long du parcours d'achat des clients. TrueVUE Cloud est disponible en plusieurs packs évolutifs faciles à configurer ou à ajouter en fonction de l'évolution des besoins de l'entreprise.

Conçu d'abord comme une API extensible, TrueVUE contribue à simplifier l'intégration grâce à une interface conviviale et des fonctionnalités qui rendent l'expérience utilisateur intuitive. Les détaillants bénéficient d'une meilleure visibilité sur leurs stocks en temps réel – un élément essentiel sur lequel repose le commerce unifié d'aujourd'hui. La technologie RFID (identification par fréquences radio) assure le suivi des articles tout au long de la chaîne de distribution, le réapprovisionnement interactif et l'analyse des stocks. Ainsi, les retailers peuvent savoir exactement de quels articles ils disposent dans les rayons, la remise et les autres zones de stockage, répondant ainsi aux règles d'efficacité du commerce unifié qui visent à offrir aux clients une expérience d'achat plus sereine.

La Sure Zone (zone sûre), dernière innovation de TrueVUE Cloud, offre aux retailers une précision

des stocks constante sans qu'ils n'aient besoin de surprotéger leurs magasins. Cette solution de gestion des stocks RFID permet non seulement de disposer d'inventaires cycliques toujours exacts, mais elle génère aussi un meilleur retour sur investissement et se déploie rapidement dans les magasins. Et ce n'est pas tout : elle présente d'autres avantages au niveau des opérations en magasin, notamment les lectures des étiquettes RFID des magasins proches, la réduction du personnel requis et l'amélioration du service client concernant la satisfaction des commandes et demandes d'articles situés dans des zones à accès limité telles que le comptoir des retours ou la zone de retrait en magasin.

« Les retailers d'aujourd'hui qui cherchent à faciliter le parcours d'achat des clients ne s'appuient plus sur des canaux et des processus cloisonnés. Le commerce unifié repose sur un seul ensemble de données pouvant être partagées en temps réel, et accessible aux retailers à tout moment et en tout lieu », a déclaré Brent Brown, Vice-Président et Directeur Général de Global Inventory Intelligence, Sensormatic Solutions. « La visibilité et la disponibilité des articles en temps réel sont l'atout de vente ultime, la clé d'un parcours d'achat réussi et de l'efficacité opérationnelle des enseignes. Le logiciel TrueVUE SaaS aide déjà les retailers à connaître l'état de leurs stocks (jusqu'à 99 % de précision !) via des processus agiles et facilement évolutifs. Avec l'assurance que leur confère la précision, nos clients peuvent tenir la promesse de leur marque et miser sur des initiatives clés telles que le système de commande en ligne avec retrait en magasin. »

Pour voir la solution en action, rendez-nous visite au salon [EuroShop 2020](#), Hall 6, Stand C01, du 16 au 20 février à Düsseldorf, en Allemagne.

Pour plus d'informations sur TrueVUE Cloud, cliquez [ici](#).

À propos de Johnson Controls

Chez Johnson Controls, nous transformons les environnements où les gens vivent, travaillent, apprennent et jouent. De l'optimisation des performances des bâtiments à l'amélioration de la sécurité et du confort, notre expérience nous permet d'obtenir des résultats hors normes. Nous respectons notre engagement dans des secteurs d'activité tels que la santé, l'éducation, les datacenters et la production. Forts d'une équipe internationale composée de 105 000 experts présents dans plus de 150 pays et comptant plus 130 ans d'innovation, nous incarnons la puissance qui sous-tend la mission de nos clients. Notre portefeuille réputé de technologies et de solutions pour le bâtiment comprend certains des noms les plus emblématiques du secteur, tels que Tyco®, York®, Metasys®, Ruskin®, Titus®, Frick®, Penn®, Sabroe®, Simplex®, Ansul® et Grinnell®. Pour en savoir plus, consultez le site www.johnsoncontrols.com ou suivez @johnsoncontrols sur Twitter.

À propos de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions est le premier portefeuille mondial de solutions de commerce de détail de Johnson Controls qui favorise l'engagement intelligent et connecté des clients. En combinant des informations analytiques essentielles sur les stocks, la fréquentation des magasins et la prévention des pertes, Sensormatic Solutions favorise l'excellence opérationnelle à grande échelle et contribue à procurer une expérience d'achat exceptionnelle. Nos solutions proposent aux commerçants une visibilité en temps réel et des outils d'analytique prédictive leur permettant de prendre des

décisions éclairées à tous les niveaux de l'entreprise et de se tourner vers l'avenir en toute confiance. Grâce à plus de 1,5 million de dispositifs de collecte de données installés dans le secteur du commerce de détail, nous capturons 40 milliards de visites et assurons le suivi et la protection de milliards d'articles chaque année. Notre portefeuille retail inclut les marques phares Sensormatic, ShopperTrak et TrueVUE. Rendez-vous sur <http://www.sensormatic.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et sur notre chaîne [YouTube channel](#).

© 2020 Johnson Controls. Tous droits réservés. SENSORMATIC, SHOPPERTRAK, TRUEVUE et les noms de produits cités ci-dessus sont des marques de commerce et/ou des marques déposées. Toute utilisation non autorisée de ces marques est strictement interdite.

¹ RSR, 2019, Cloud computing dans le secteur du retail : Passer à la vitesse supérieure



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20200216005003/fr/) :
<https://www.businesswire.com/news/home/20200216005003/fr/>