

SII : Investor Day : 40 ans d'existence, 20 ans de cotation

Paris, le 18 octobre 2019

Investor day

40 ans d'existence, 20 ans de cotation :

Adaptation, esprit de conquête et confiance

au cœur de l'ADN du groupe

A l'occasion de ses 40 ans d'existence et de ses 20 ans de cotation, le groupe SII, spécialiste des métiers de l'ingénieur, a organisé jeudi 17 octobre à Paris, son premier *Investor day*. Cet évènement a donné l'occasion de détailler les fondamentaux de la dynamique de croissance actuelle et future du groupe.

Le groupe SII célèbre en 2019 ses 40 ans d'existence et 20 ans de cotation. 2019 marque également une étape clé pour le groupe qui a mis en place une nouvelle organisation, fondement de sa dynamique de croissance future. Dans ce contexte, le groupe a organisé son premier *Investor day*. Au cours de cet évènement, plusieurs intervenants, dont plusieurs membres du Comex, sont intervenus pour détailler les fondamentaux du marché, analyser les axes différenciants du groupe et présenter les ressorts de la nouvelle organisation. Les thématiques suivantes ont ainsi été abordées :

- **La dynamique de conquête.** Depuis 1999, le chiffre d'affaires du groupe SII a été multiplié par 20,5, le résultat net par 12,2 et la valorisation par 7,6. Le groupe a opéré une diversification sectorielle en s'adaptant aux besoins de ses clients et à l'évolution du marché. Minoritaires dans l'activité à l'IPO, l'Aéronautique-Spatial-Défense et la Banque-Assurances-Mutuelles représentent aujourd'hui, avec les Télécoms-Médias, 56% du chiffre d'affaires, illustrant l'esprit de conquête du groupe et sa capacité d'adaptation aux tendances majeures. Ceci s'illustre également avec l'international, qui génère aujourd'hui 42% du chiffre d'affaires global avec une présence dans 18 pays, en seulement 14 ans depuis la première implantation en Pologne en 2006 ;
- **L'évolution au monde.** En 40 ans, les exigences des clients ont augmenté. Ils sollicitent le groupe SII sur une couverture géographique et métiers plus large, un mode de delivery plus varié et des contraintes réglementaires plus fortes. En s'adaptant à ces demandes, le groupe est devenu un acteur multinational et multispécialiste intervenant au cœur des enjeux stratégiques de ses clients ;
- **Le sens du service client.** Au cœur de l'ADN du groupe, se placent l'écoute et l'accompagnement de ses clients sur leurs enjeux majeurs. Afin d'optimiser le service et la proximité clients, et dans la cadre de la nouvelle organisation, les Keys Account Managers

deviennent les points d'entrée pour les clients des secteurs clés, en transversalité ;

- **La dynamique consultant.** Un enjeu essentiel du secteur des ESN consiste à attirer, former et fidéliser les talents. SII a déployé une marque employeur forte et innovante : #Fungénieur. L'attractivité de la société passe également par des actions favorisant le partage en interne et avec les clients, ainsi que par des conditions de travail confortables et stimulantes pour les collaborateurs ;
- **Les synergies groupe** dans l'objectif notamment d'harmoniser l'expérience des clients. La nouvelle organisation managériale a créé une Direction du développement, trois Directions régionales en France et de trois Directions à l'international. Ces Directions déploient et animent des synergies géographiques entre les différentes implantations, des synergies sectorielles pour un enrichissement croisé des offres et des synergies métiers avec en point d'orgue le modèle « Factory » et l'offre FlexShore.

Eric Matteucci, Président du Directoire, a conclu l'évènement en rappelant que : « 2019 est une année symbolique pour le groupe. SII fête ses 40 ans d'existence et ses 20 ans de cotation. Depuis 1999, le chiffre d'affaires a été multiplié par 20,5, le résultat net par 12,2, la valorisation par 7,6. 2019 marque également l'entrée dans une nouvelle période de l'histoire du groupe. SII a mis en place une nouvelle organisation en ligne avec ses ambitions : poursuivre le développement du groupe, en s'appuyant sur les trois axes au cœur de son modèle : l'adaptation, l'esprit de conquête et la confiance. Le groupe SII tient à remercier ses talents, ses clients et ses actionnaires pour leur confiance. »

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires semestriel 2019/2020, le mardi 12 novembre 2019 après bourse

-

Contacts :

SII – Éric Matteucci – 01.42.84.82.22

Presse Financière : CM-CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – 01.53.48.80.57

-

Recevez tous les communiqués, en vous inscrivant sur notre site : www.groupe-sii.com

Compartiment B d'Euronext Paris

LEI : 96950044FWV7YEJCKR65

À propos de SII

En véritable partenaire technologique, le groupe SII apporte des solutions à valeur ajoutée aux projets des grandes entreprises. S'appuyant sur des équipes d'ingénieurs experts et des méthodes à la pointe des normes de qualité, l'activité de SII est axée, de manière équilibrée, autour :

- du Conseil en Technologies (informatique, électronique et télécom),
- des Services Numériques (informatique technique et réseaux).

Le groupe SII a fait le choix d'une organisation offrant la réactivité et la souplesse d'un service de proximité, avec neuf agences en France constituées en centres de profits bénéficiant de tous les moyens opérationnels, et la capacité d'accompagner les grands donneurs d'ordre à l'international dans 19 pays sur quatre continents.

Le groupe SII a enregistré un chiffre d'affaires de 631,4 M€ au titre de l'exercice 2018/2019, clos au 31 mars, en croissance de 12,8 % (dont 15,6% en organique) et poursuit son développement à un rythme supérieur à son marché de référence.

Pièce jointe

- [SII Communiqué Post Investor Day](#)