

Tallence sélectionne la plateforme Engage de Radisys comme base pour une nouvelle solution de messagerie cloud

[Radisys® Corporation](#), un leader mondial en solutions de télécommunications ouvertes, a annoncé aujourd'hui que [Tallence AG](#), une société spécialisée dans le conseil en technologies de transformation numérique et en gestion, avait choisi la plateforme Engage Media Server de Radisys comme base d'un nouveau système de messagerie vocale destiné à un opérateur européen de niveau 1. Tallence tirera parti des capacités étendues d'Engage Media Server, un élément fondamental de la plateforme d'activation des services de communications Engage de Radisys, pour créer des expériences client numériques améliorées, offrir des interactions de haute qualité et enrichir le contenu afin de mieux satisfaire les clients et d'augmenter leur fidélité.

Faits saillants

- Les solutions de communications numériques continuent d'être de plus en plus intégrées aux parcours mobiles et Web des clients. La pandémie du COVID-19 accélère le passage de l'expérience client à des solutions en ligne. Les développeurs d'applications et les fournisseurs de services de communications (FSC) doivent être en mesure de mettre en ligne rapidement de nouveaux services évolutifs et élastiques qui puissent s'adapter aux conditions changeantes du marché. Avec la bonne plateforme, ils peuvent relever les défis conjugués des augmentations et des fluctuations rapides du trafic d'accès des clients et des effectifs travaillant de plus en plus à distance et étant répartis sur plusieurs sites, le tout en offrant une expérience homogène de la plus haute qualité.
- Traditionnellement, seules les grandes entreprises disposent de l'infrastructure et des budgets nécessaires pour proposer des expériences numériques convaincantes qui lient de manière transparente interaction vocale et vidéo au contenu et aux processus métier. En migrant ces services vers le cloud sur la base de l'Engage Media Server de Radisys, Tallence fournit des services qui permettent aux entreprises de toutes tailles d'atteindre leurs consommateurs à moindres coûts, avec une plus grande souplesse en utilisant leurs ressources de façon optimale.
- L'Engage Media Server de Radisys offre un riche ensemble de capacités multimédias aux développeurs et aux FSC pour créer des expériences client numériques améliorées et attrayantes. Le serveur fournit la base pour des fonctionnalités vocales et vidéo de grande valeur visant à enrichir les applications d'expérience numérique ; il permet également aux FSC de tirer parti du cloud pour un faible coût et une efficacité accrue avec des capacités de pointe, optimisant le coût total de possession. L'Engage Media Server basé sur le cloud offre les fonctionnalités suivantes :
 - Une évolutivité à la demande qui réduit les coûts pour une large portée commerciale des applications et services d'expérience numérique à des prix attractifs.
 - Des expériences utilisateur optimales liées à la satisfaction vis-à-vis de la

marque et à la satisfaction client grâce à l'utilisation de la voix et de la vidéo de haute qualité, avec traitement en temps réel pour la 4G et la 5G, le RTPC et des modalités d'application Web ou mobile pouvant s'adapter aux diverses conditions de bande passante et de réseau et garantir que les FSC puissent répondre aux exigences les plus strictes en termes de disponibilité et de qualité, et honorer scrupuleusement les accords de niveau de service passés avec leurs clients.

- Des outils puissants qui permettent aux développeurs d'applications de mettre rapidement sur le marché des applications et des services, et qui assurent une adaptation à la demande pour les nouvelles campagnes grâce à des analyses de premier ordre.

« L'Engage Media Server de Radisys offre l'évolutivité et les capacités nécessaires à des services exceptionnels liés à l'expérience numérique pour notre nouvelle solution de messagerie vocale basée sur le cloud déployée pour notre client de niveau 1 », a déclaré Christian Schöntag, responsable du conseil chez Tallence AG. « Par ailleurs, la vaste expérience de Radisys dans le traitement des médias basé sur le cloud est essentielle pour nous permettre d'assurer la fiabilité et l'évolutivité pour nos clients, tandis qu'ils accélèrent leur passage au cloud. »

« Tallence AG est très réputée pour ses fournitures d'expériences innovantes capables d'offrir aux clients un RSI convaincant, ainsi que des expériences de fidélisation pour leurs utilisateurs finaux », a confié pour sa part Al Balasco, responsable des activités Médias, Core et Applications de Radisys. « Notre plateforme Engage est déployée par plus de 150 opérateurs et dessert actuellement 2 milliards d'utilisateurs à travers le monde. L'application cloud de Tallence s'appuie sur cette plateforme optimisée pour les réseaux mobiles pour fournir des services de prochaine génération et montre à quel point notre serveur multimédia est précieux pour les fournisseurs leaders de solutions en permettant des expériences numériques grand public et des services de commerce électronique. »

À propos de Radisys

Radisys est un leader mondial en services et solutions de télécommunications ouvertes. Ses plateformes désagrégées et ses services d'intégration exploitent des architectures et des normes de référence ouvertes, combinées à un logiciel et un matériel ouverts, ce qui permet aux fournisseurs de services de mener une transformation numérique ouverte. Radisys propose un portefeuille de solutions de bout en bout, allant des points de terminaison numériques aux solutions désagrégées, ouvertes et de base, en passant par les applications et les plateformes d'engagement, numériques immersives. Son organisation de services réseau expérimentée, de classe mondiale, fournit des services de cycle de vie complets permettant aux fournisseurs de services de construire et d'exploiter des réseaux haute performance, hautement évolutifs, à un coût total de propriété, optimal. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.Radisys.com.

À propos de Tallence

Tallence AG est une société de conseil en technologie et en gestion travaillant à des fins de transformation numérique. Nous aidons nos clients à utiliser la numérisation à leur avantage et à se créer des avantages concurrentiels. Notre approche du conseil, du développement et de la

gestion est concrète et axée sur les résultats. Qu'il s'agisse d'un groupe technologique international, de moyennes entreprises traditionnelles ou d'entreprises du secteur public : L'avantage pour le client final est toujours le principe directeur et la force motrice de tout ce qu'accomplit Tallence. Nous y parvenons grâce à une véritable performance d'expert et offrons le plus haut niveau d'engagement. Nos clients sont issus de diverses industries, notamment les télécommunications, l'information, les médias et l'énergie. Chez Tallence AG, plus de 150 développeurs informatiques, spécialistes de l'apprentissage automatique et consultants en gestion répartis dans nos bureaux allemands de Hambourg, Francfort, Marburg, Görlitz et Karlsruhe, travaillent sur des aspects axés vers l'avenir de l'économie numérique. Pour en savoir plus, consultez : www.tallence.com.

Radisys® est une marque déposée de Radisys. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur businesswire.com :
<https://www.businesswire.com/news/home/20201216005727/fr/>