

TELUS International fait l'acquisition de Playment et consolide fermement sa position de chef de file sur le marché mondial de l'annotation de données

TELUS International (NYSE et TSX : TIXT), un chef de file novateur en matière d'expérience client numérique qui conçoit, produit et offre des solutions de prochaine génération pour des marques mondiales créatrices de marché, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Playment, une entreprise établie à Bangalore et un joueur de premier plan en matière d'annotation de données et d'outils fondés sur la vision par ordinateur spécialisés en images 2D et 3D, de vidéos et de détection et localisation par la lumière, une méthode de télédétection qui utilise des impulsions laser pour mesurer des distances variables. Cette acquisition fait suite au récent achat de Lionbridge AI par TELUS International et s'appuie sur la vaste expertise et la grande expérience de l'entreprise en annotation de données. Elle place TELUS International dans une position unique pour soutenir les entreprises de technologie et les grandes entreprises clientes qui développent des solutions propulsées par l'IA dans différents marchés verticaux.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Voir le communiqué complet ici : <https://www.businesswire.com/news/home/20210706005220/fr/>

« Nous sommes très heureux d'accueillir aujourd'hui Playment et son équipe hautement mobilisée de développement de produits et d'ingénierie de calibre mondial au sein de la famille de TELUS International. Cette acquisition améliorera de façon considérable nos capacités en matière de vision par ordinateur et nous propulsera au premier plan parmi nos homologues mondiaux en matière d'innovation technologique, d'excellence stratégique et de compétences, a affirmé Jeff Puritt, président et chef de la direction de TELUS International. Figurant parmi les principales technologies habilitantes des applications d'IA évoluées d'aujourd'hui, la vision par ordinateur est l'une des technologies les plus révolutionnaires de notre génération et compte des utilisations dans tous les secteurs de l'économie. La technologie est de plus en plus importante, tant pour les entreprises de technologie que pour l'ensemble du marché, car les marques cherchent des solutions à utiliser dans des situations qui exigent habituellement une appréciation humaine complexe des motifs visuels et de la configuration spatiale pour résoudre des problèmes d'affaires nuancés et créer des produits et services intelligents et novateurs de premier plan. »

Selon une analyse de MarketsandMarkets, le marché des solutions basées sur la vision par ordinateur devrait passer de 16 milliards de dollars en 2021 à plus de 50 milliards de dollars d'ici 2026. La technologie bouleverse des secteurs en entier et favorise de profonds changements sociaux, qu'il s'agisse de faciliter les diagnostics médicaux, de réduire la fraude dans le domaine bancaire ou d'améliorer l'expérience de magasinage en ligne grâce à des fonctions évoluées de recherche visuelle. Par exemple, en agriculture, les processus agricoles évolués qui s'appuient sur la vision par ordinateur et l'IA permettent la détection précoce de maladies végétales et l'établissement de diagnostics exacts en fonction du ratio de vert et d'autres indices visuels afin de

réduire les pertes touchant les cultures. Durant les récoltes, les systèmes de vision par ordinateur et d'IA peuvent classer et trier automatiquement les produits alimentaires en fonction de certains paramètres appris. Par exemple, des caméras couleur peuvent détecter les pommes qui sont prêtes à cueillir dans les pommiers, et des caméras stéréoscopiques supplémentaires peuvent détecter leur position relative en vue de leur récolte automatique à l'aide d'un aspirateur robotisé.

« Le statu quo n'est pas une option pour une entreprise, peu importe son secteur. Pour développer et propulser les innovations de demain, il faut une vaste chaîne d'approvisionnement continu en données d'apprentissage fondées sur des images et des vidéos de haute qualité, ce qui s'avère aussi le principal goulot d'étranglement dans le développement de l'IA, a déclaré M. Puritt. En intégrant l'expertise, l'ingéniosité et la plateforme exclusive d'annotation de données de Playment, TELUS International est mieux placée que jamais pour répondre aux besoins actuels et futurs de ses clients en vue de soutenir leur croissance et leur évolution continue. En parallèle de nos efforts pour développer et agrandir notre équipe et notre entreprise, nous restons déterminés à permettre à nos clients de s'adapter au rythme accéléré du changement dans le monde numérique actuel et à créer une valeur à long terme pour nos clients, nos actionnaires, les membres de notre équipe et les collectivités où nous exerçons nos activités. »

Playment a été fondée en 2015 et a obtenu du financement de la part d'Elevation Capital (anciennement SAIF Partners) et de Y Combinator au cours des premières étapes de sa création. Playment offre des services d'annotation de données entièrement gérés qui comprennent des services-conseils en stratégie relative à l'IA et une plateforme de logiciel-service qui transforme les vidéos et les images en données annotées de haute qualité qui présentent un large éventail d'utilisations, qu'il s'agisse de la vision par ordinateur, de la catégorisation des données ou de la pertinence des recherches. Axée sur la sécurité des données, l'expérience utilisateur et l'efficacité, Playment, qui compte la plus vaste main-d'œuvre sur demande qualifiée et stable en Inde, a établi un environnement hautement productif qui lui permet de fournir des ensembles de données plus rapidement que ses concurrents.

« Nous sommes ravis d'entreprendre ce parcours stimulant avec l'équipe de TELUS International afin d'exploiter pleinement le potentiel de la vision par ordinateur et de faire avancer notre mission conjointe d'accélérer l'ère de l'intelligence artificielle grâce à nos nombreux partenariats avec des marques de partout dans le monde, a affirmé Siddharth Mall, cofondateur et président et chef de la direction de Playment. Nous sommes impatients d'approfondir notre collaboration avec nos clients actuels et de collaborer avec d'autres entreprises qui reçoivent actuellement le soutien de TELUS International afin de montrer l'étendue des possibilités de nos capacités complémentaires d'annotation de données d'images, de vidéos et de détection et localisation par la lumière, ainsi que notre expertise en vision par ordinateur. En accentuant nos efforts de recherche-développement afin de consolider notre position de chef de file en matière de produits dans le secteur et en tirant parti de la présence mondiale de TELUS International pour accélérer notre stratégie de mise en marché, nous pourrions ensemble bousculer les choses dans tous les secteurs verticaux, notamment ceux de l'automobile, de la vente au détail, de l'Internet des objets (IdO), des services financiers, des soins de santé et de l'agriculture. »

TELUS International exerce ses activités dans plus de 25 pays aux quatre coins du monde. Elle compte une équipe multilingue et diversifiée de plus de 50 000 membres et une communauté

mondiale d'IA composée de plus d'un million d'annotateurs de données et de linguistes qualifiés répartis sur six continents. Pour en savoir plus sur les solutions de données fondées sur l'IA de TELUS International, visitez telusinternational.com.

À propos de TELUS International

TELUS International (NYSE et TSX : TIXT) conçoit, produit et offre des solutions numériques de prochaine génération afin d'améliorer l'expérience client de marques mondiales créatrices de marché. Ses services appuient le cycle de vie complet de transformation numérique de ses clients et permettent à ceux-ci d'adopter plus rapidement les technologies numériques de prochaine génération pour améliorer leurs résultats. Ses solutions et ses fonctionnalités intégrées incluent la stratégie numérique, l'innovation, les services-conseils et la conception, la transformation numérique et les solutions liées au cycle de vie des technologies de l'information, l'annotation des données, l'automatisation intelligente ainsi que des solutions d'expérience client pour tous les réseaux, y compris la modération de contenu, les solutions de confiance et de sécurité, et autres solutions gérées. Pour soutenir toutes les étapes de sa croissance, TELUS International s'associe à des marques de marchés verticaux à forte expansion, par exemple dans les secteurs des technologies et des jeux, des communications et des médias, du commerce électronique et des technologies financières, de la santé, ainsi que du voyage et de l'hébergement. Pour en savoir plus, visitez telusinternational.com.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com) :
<https://www.businesswire.com/news/home/20210706005220/fr/>