

# TrueCommerce acquiert Datalliance

Le principal service d'inventaire géré par les fournisseurs vient compléter le portefeuille de solutions de réseau de commerce afin de maximiser les performances de la chaîne d'approvisionnement

PITTSBURGH, le 15 septembre 2017 (GLOBE NEWSWIRE) –

[TrueCommerce](#)

, fournisseur mondial de solutions de connectivité et d'intégration de partenaires commerciaux, a annoncé aujourd'hui avoir acquis Datalliance, le plus grand fournisseur mondial de technologie et de services pour soutenir les programmes de réapprovisionnement collaboratif tels que les stocks gérés par les fournisseurs (Vendor Managed Inventory -VMI) et les besoins commerciaux connexes. Cet ajout vient compléter le portefeuille d'offres TrueCommerce en proposant un service technologique stratégique qui étend son réseau de commerce aux marchés de réapprovisionnement collaboratif, à la gestion des stocks et aux marchés de prévision de la demande.

L'activation du canal Omni a changé le processus de commande traditionnel en exigeant plus de visibilité et de collaboration. Le VMI harmonise les objectifs de l'entreprise et rationalise les opérations de la chaîne d'approvisionnement pour les fournisseurs et leurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Les partenaires commerciaux axés sur la collaboration par le biais de programmes VMI se développent à un rythme rapide, en utilisant de meilleurs signaux de demande, en optimisant l'expédition et la distribution afin d'accroître la rentabilité et d'automatiser davantage le processus de réapprovisionnement pour générer de l'efficacité et réduire les coûts. Les solutions VMI de Datalliance leur permettent d'étendre leurs programmes pour couvrir plus de catégories, plus de régions géographiques, plus de partenaires et augmenter les ventes.

« Notre stratégie de croissance mondiale repose sur l'amplification et la profondeur des services que nous offrons à notre communauté de réseau de commerce », a déclaré Mike Cornell, PDG de TrueCommerce. « L'ajout du leader de l'industrie Datalliance et de ses capacités de réapprovisionnement collaboratif, de gestion des stocks et de prévision de la demande augmente la valeur que nous ajoutons à nos clients, nous permet d'accéder à des marchés auxquels nous n'arrivions pas à accéder auparavant et renforce notre position concurrentielle ».

Datalliance est un pionnier dans l'offre de VMI en tant que plateforme basée sur le cloud et a mis en place avec succès le VMI pour des centaines de

[clients](#)

dont les tailles d'entreprise, les industries et les régions géographiques sont multiples.

« Nous sommes ravis de l'opportunité de nous associer à TrueCommerce et de la possibilité de créer ensemble de nouvelles voies de commercialisation », a déclaré Carl Hall, Président-directeur général de Datalliance.

« Grâce à notre orientation stratégique visant à étendre nos offres de réseau de commerce à des solutions adjacentes, mais connexes, nous reconnaissons l'importance des stocks gérés par les fournisseurs en tant qu'outil permettant d'optimiser le traitement des commandes et la

collaboration entre les fournisseurs et leurs partenaires », ajoute Cornell. « Cette acquisition fait suite à l'annonce de l'acquisition de HighJump Software, société soeur de TrueCommerce, par Körber AG. La société mère, Accellos Holdings et son investisseur principal, Accel-KKR conserveront TrueCommerce. La vente de HighJump permet à TrueCommerce de continuer à investir de manière agressive pour développer et étendre son réseau de commerce mondial, comme l'illustre l'acquisition de Datalliance ».

Pour en savoir plus, consulter les [questions fréquemment posées \(FAQ\)](#)

### **À propos de Datalliance**

Datalliance est le plus grand fournisseur mondial de technologie et de services pour soutenir les programmes de réapprovisionnement collaboratifs tels que le VMI (Vendor Managed Inventory) et les approches connexes. Proposée comme une plateforme basée sur le cloud complétée d'une assistance à la clientèle importante, Datalliance permet aux partenaires commerciaux d'établir des relations de gestion des stocks qui augmentent les ventes et les bénéfices tout en harmonisant entièrement les objectifs de l'entreprise, en augmentant la disponibilité sur le marché, en optimisant les retours et en réduisant les coûts de la chaîne d'approvisionnement. Datalliance gère des milliards de dollars en commandes, des millions de SKU et des dizaines de milliers de sites dans le monde entier pour des entreprises leaders sur les marchés de consommation et industriels. Pour tout complément d'information sur Datalliance, consulter [www.datalliance.com](http://www.datalliance.com)

### **À propos de TrueCommerce**

TrueCommerce révolutionne la connectivité des partenaires commerciaux en reliant les fournisseurs, les centres de distribution et les consommateurs finaux au sein d'un seul réseau mondial de commerce.

Grâce à nos solutions de service flexibles, intégrées et entièrement gérées, les clients de toute taille peuvent se connecter facilement avec n'importe quel partenaire commercial tout en profitant de la tranquillité d'une plateforme de service éprouvée qui gère de manière fiable des dizaines de millions de transactions chaque année, tout cela sans avoir besoin d'une interaction avec le client.

De l'usine à l'entrepôt, du distributeur au point de vente au détail, atteignez de nouveaux niveaux de connectivité et de performance commerciales grâce à la plateforme de partenaires commerciaux la plus complète au monde.

**TrueCommerce: Connect. Integrate. Accelerate.**

Pour en savoir plus, consulter le site <https://www.truecommerce.com>

**Contact presse**

**Yegor Kuznetsov**

TrueCommerce

1-703-209-0167

[yegor.kuznetsov@highjump.com](mailto:yegor.kuznetsov@highjump.com)

---

*This announcement is distributed by Nasdaq Corporate Solutions on behalf of Nasdaq Corporate Solutions clients.*

The issuer of this announcement warrants that they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: Datalliance via GlobeNewswire

HUG#2134332