

TrueCommerce annonce des améliorations pour son intégration Magento eCommerce

La solution basée sur le cloud permet désormais aux e-commerçants de consolider les commandes au détail et en ligne, de gérer les expéditions et les stocks dans un seul système

PITTSBURGH, 12 déc. 2019 (GLOBE NEWSWIRE) — TrueCommerce, un fournisseur mondial de solutions de connectivité, d'intégration et de commerce unifié pour les partenaires commerciaux, a annoncé aujourd'hui de nouvelles mises à niveau pour son intégration populaire avec Adobe (Magento), la principale plateforme de commerce électronique pour les marques de toutes les tailles qui prennent en charge les cas d'utilisation B2B, B2C et B2E. Les nouvelles fonctionnalités de l'offre basée sur le cloud permettent aux organisations de gérer les commandes sur une seule plateforme qui connecte de manière transparente l'offre de commerce unifié de TrueCommerce avec Magento et une large gamme de systèmes d'entreprise.

« Nous sommes ravis d'ajouter les solutions de commerce unifié suivantes », a déclaré le président de TrueCommerce, Ross Elliott. « Magento est un leader dynamique, extrêmement respecté par les acteurs omnicanaux du monde entier. Les nouvelles améliorations de cette intégration, de plus en plus appréciées par nos clients, leur permettront de tirer le meilleur parti de leurs implémentations Magento et d'intégrer de manière transparente leurs programmes de commerce électronique aux processus d'expédition et de gestion des stocks. »

Les nouvelles fonctionnalités de l'intégration TrueCommerce Magento permettent à ses utilisateurs de :

- Transférer en toute transparence des données critiques telles que les commandes, les expéditions et les stocks entre les systèmes commerciaux les plus populaires et les vitrines Magento
- Créer automatiquement de nouveaux profils clients dans un système d'entreprise à partir de commandes en ligne
- Créer des envois avec des informations de suivi pour tenir les clients informés de l'état de leur commande
- Mettre à jour la quantité de produits en ligne avec l'intégration de l'inventaire ERP
- Libérer le potentiel de vente du commerce électronique en économisant du temps, en réduisant les coûts et en renforçant l'image de marque
- Traiter les commandes basées sur Magento plus rapidement et à un coût optimal avec la solution TrueCommerce Pack & Ship

Le paysage du commerce numérique évolue rapidement, les organisations B2B et B2C doublant leurs investissements dans les canaux de vente numériques. Pour concurrencer efficacement dans cet environnement et ravir les clients, les entreprises ont besoin que leur pile technologique soit étroitement intégrée », explique Jordan Jewell, directeur de recherche pour le programme de commerce numérique d'IDC. « Adobe (Magento) possède l'une des plus grandes empreintes du marché mondial du commerce numérique, tant en termes de part de marché que de part d'esprit. L'annonce de TrueCommerce de renforcer son intégration à Magento est une décision qui

bénéficiera certainement aux clients des deux plateformes en facilitant l'union d'un ensemble de commerces électroniques unifié. »

L'intégration de TrueCommerce avec Magento est une extension de TrueCommerce Foundry, une vaste gamme de services de commerce et d'applications unifiée qui connectent clients, fournisseurs, canaux et systèmes. Cette plateforme révolutionne la visibilité et la collaboration de la chaîne logistique en aidant les entreprises à tirer le meilleur parti de leurs initiatives omni-canal grâce à la connectivité P2P professionnelle, à la gestion des commandes, au réapprovisionnement collaboratif, au traitement intelligent, aux analyses inter-fonctionnelles et à la gestion des informations produit.

La solution s'appuie sur le réseau de commerce mondial TrueCommerce, qui compte plus de 92 000 détaillants, distributeurs et fournisseurs de services logistiques pré-connectés. Véritable fournisseur de services gérés, TrueCommerce gère le processus d'intégration des nouveaux partenaires commerciaux et assure la gestion courante des modifications de mappage et d'étiquetage spécifiques à chaque partenaire.

À propos de Adobe Commerce Cloud

Adobe Commerce Cloud, qui fait partie d'Adobe Experience Cloud, rend chaque interaction de marque personnelle et chaque expérience achetable. Basé sur Magento Commerce, Adobe Commerce Cloud s'intègre profondément avec Adobe Analytics Cloud, Adobe Marketing Cloud et Adobe Advertising Cloud. Adapté aux besoins des entreprises B2C et B2B mondiales pour prendre en charge plusieurs marques, sites et pays et pour orchestrer le commerce sur tous les canaux, Adobe Commerce Cloud fournit une plateforme de bout en bout hautement personnalisable et évolutive pour gérer, personnaliser et optimiser l'expérience de commerce à chaque point de contact. Vous pouvez trouver davantage d'informations ici : <https://www.adobe.com/commerce/magento.html>.

À propos de TrueCommerce

TrueCommerce est le moyen le plus complet de connecter votre entreprise à la chaîne d'approvisionnement, en intégrant tout, de l'EDI à la gestion des stocks, en passant par le traitement des commandes, les vitrines et marchés numériques, votre système commercial et les étapes suivantes. Pour rester en tête sur le marché mondial dynamique d'aujourd'hui, les entreprises doivent pouvoir exercer leurs activités dans de nombreuses directions différentes à la fois. Mais souvent, cela signifie avoir recours à trop de solutions et de montages. Depuis des décennies, TrueCommerce aide les entreprises à être plus connectées, mieux soutenues et mieux préparées pour l'avenir. C'est pourquoi des milliers d'entreprises, des startups aux entreprises de Fortune 100, dans différents secteurs, nous font confiance.

TrueCommerce : Faites des affaires tous azimuts

Pour tout complément d'information, rendez-vous sur <https://www.truecommerce.com>.

Contact pour les médias

Yegor Kuznetsov, TrueCommerce
+1 703-209-0167

yegor.kuznetsov@truecommerce.com