

TrueCommerce Dataalliance publie la deuxième mise à jour 2019 de sa plateforme

– La mise à jour porte sur l'amélioration de l'offre au détail, l'introduction de nouveaux éléments et les expéditions
–

CINCINNATI, 22 août 2019 (GLOBE NEWSWIRE) – TrueCommerce Dataalliance a annoncé la publication de la deuxième mise à jour 2019 de sa plateforme VMI ; la troisième paraîtra plus tard cette année. Outre les améliorations portant sur la facilité d'utilisation et la stabilité, la mise à jour comporte d'importantes améliorations en termes d'assortiment/allocation d'articles au détail, de chargement des camions face à des contraintes d'expédition avancées, et de gestion simplifiée du cycle de vie des produits.

Doug Bethea, Vice-président des solutions pour les biens de consommation, a déclaré : « Les produits alimentaires tels que les épices, les confiseries et les fruits posent des défis uniques en termes de transport. Si ces articles ne sont pas correctement gérés, le chargement entier des camions peut être perdu lorsque certains produits aux propriétés odorantes posant des contraintes d'absorption ou de diffusion des odeurs ne sont pas correctement pris en charge lors de la constitution et de la livraison des chargements. Notre solution tient compte du pourcentage de produits contenant de telles propriétés et de la durée du transport au cours duquel ils seront en contact afin de pouvoir maintenir les exigences de qualité. »

Cette nouvelle fonctionnalité permet également de constituer des expéditions pour un large éventail de produits aux diverses caractéristiques dans un camion avec le meilleur

assortiment de produits. Doug Bethea a ajouté : « L'un de nos fournisseurs en plomberie est désormais en mesure de combiner diverses longueurs de coupes de tuyaux à des palettes de raccords de plomberie emballées en un envoi groupé et optimisé. »

L'un des autres défis de taille est de pouvoir offrir aux fournisseurs de biens de consommation et de produits industriels la capacité de charger un fichier sur les produits devant être progressivement remplacés ou annulés ou pour l'introduction de nouveaux produits. Une fois le fichier chargé, le logiciel TrueCommerce Datalliance pourra agréger les distributeurs et les détaillants concernés et offrir une visibilité au planificateur de sorte qu'il puisse réviser, collaborer et exécuter efficacement une stratégie de réapprovisionnement pour chacun des partenaires au sein d'un même utilitaire. Cela fait gagner un temps considérable aux planificateurs qui font face à de fréquents changements de références et doivent constamment coordonner les opérations entre le fournisseur et ses partenaires.

L'allocation et l'assortiment des produits sont désormais également plus simples à gérer car le système TrueCommerce Datalliance est capable de reconstituer des rayons entiers de produits au détail en leur affectant des produits par taille, couleur et matières appropriées. Doug Bethea a également ajouté : « Il est tout aussi frustrant d'avoir des rayons vides que des rayons complètement remplis d'articles d'une seule taille ou couleur. C'est pourquoi nous avons simplifié le stockage des étalages de magasins à rayons ou des quincailleries en les achalandant de manière appropriée. »

Des fonctionnalités et avantages additionnels sont disponibles aux clients actuels de la plateforme TrueCommerce Datalliance en se connectant à leur compte et en cliquant sur le lien d'aide en ligne et de documentation.

TrueCommerce Datalliance est une division de TrueCommerce, un

fournisseur mondial de solutions de connectivité, d'intégration et de services de commerce unifiés. La plateforme VMI Datalliance est une extension de TrueCommerce Foundry, une vaste gamme de services de commerce unifiés et d'applications qui connectent clients, fournisseurs, canaux et systèmes. Cette plateforme révolutionne la visibilité et la collaboration de la chaîne logistique en aidant les entreprises à tirer le meilleur parti de leurs initiatives omni-canal grâce à la connectivité P2P professionnelle, à la gestion des commandes, au réapprovisionnement collaboratif, au traitement intelligent, aux analyses inter-fonctionnelles et à la gestion des informations produit.

La solution s'appuie sur le réseau de commerce mondial de TrueCommerce, qui compte plus de 92 000 détaillants, distributeurs et fournisseurs de services logistiques préconnectés. Véritable fournisseur de services gérés, TrueCommerce gère le processus d'intégration des nouveaux partenaires commerciaux et assure la gestion courante des modifications de mappage et d'étiquetage spécifiques à chaque partenaire.

Pour tout complément d'information, veuillez visiter le site <https://www.truecommerce.com/foundry>

À propos de TrueCommerce :

[TrueCommerce](#) est le moyen le plus complet de connecter votre entreprise à la chaîne d'approvisionnement, en intégrant tout, de l'EDI à la gestion des stocks, en passant par le traitement des commandes, les vitrines et marchés numériques, votre système commercial et les étapes suivantes. Pour rester en tête sur le marché mondial dynamique d'aujourd'hui, les entreprises doivent pouvoir exercer leurs activités dans de nombreuses directions différentes à la fois. Mais souvent, cela signifie avoir recours à trop de solutions et de montages. Depuis des décennies, TrueCommerce aide les entreprises à être plus connectées, mieux soutenues et mieux préparées pour l'avenir. C'est pourquoi des milliers

d'entreprises, des startups au aux entreprises de Fortune 100, dans différents secteurs, nous font confiance.

TrueCommerce : Faites des affaires tous azimuts

Pour tout complément d'information sur TrueCommerce Datalliance, veuillez visiter le site www.datalliance.com.

Contact auprès des médias Yegor Kuznetsov

TrueCommerce

+1 703-209-0167

yegor.kuznetsov@truecommerce.com