

Urbanimmersive annonce la signature d'une entente de partenariat avec PhotoUp, le leader dans l'industrie de services de retouche photo de biens immobiliers

LAVAL, Québec, 04 déc. 2018 (GLOBE NEWSWIRE) — Urbanimmersive inc. (« Urbanimmersive », la « Société » ou « UI ») (TSX VENTURE : UI) (OTC PINK : UBMRF), la plateforme leader en marketing de contenu pour le marché immobilier, est fière d'annoncer aujourd'hui que la Société a signé une entente de partenariat avec PhotoUp, le leader dans l'industrie de services de retouche photo de biens immobiliers.

La photographie immobilière amène son lot de défis techniques qui exigent des photographes d'effectuer des tâches de postproduction afin d'obtenir des images parfaites. Pour augmenter leur productivité et livrer leurs photos dans un délai de traitement de 12 à 24 heures, de nombreux photographes font appel aux services de fournisseurs externes afin que ceux-ci exécutent les tâches de postproduction.

PhotoUp fournit des services de retouche photo de pointe aux marchés de l'Amérique du Nord, de l'Australie et de l'Europe, offrant à ses clients un service avec un délai de traitement de 12 à 24 heures. La position stratégique de PhotoUp en tant que leader technologique dans le domaine de la retouche photo lui permet d'être en mesure de fournir aux photographes des solutions de retouche photo personnalisées de haute qualité optimisant ainsi leur chance d'obtenir du succès auprès des courtiers immobiliers et des propriétaires, qui exigent une qualité supérieure en ce qui concerne la photographie.

« Il n'existe pas de technologie universelle en ce qui a trait aux services de retouche photo. Retoucher une photo prise en hiver au Canada n'est pas le même défi que de retoucher une photo prise à Miami par un autre photographe. De plus, chaque photographe a sa propre définition de ce qu'est une photo parfaite. À ce titre, nous croyons que la photo parfaite est un mélange entre la retouche photo effectuée par le photographe de façon subjective et celle faite à partir d'un outil technologique, nous permettant d'adapter notre service de retouche à chaque scène et au style de chaque photographe », a déclaré Kristian Pettyjohn, président-directeur général de PhotoUp.

La majorité des photographes qui font partie de la clientèle mondiale de PhotoUp ne sont pas des clients existants d'Urbanimmersive ou de Tourbuzz, donnant à Urbanimmersive l'opportunité d'attirer cesdits photographes vers sa plateforme de contenu marketing et de leur fournir, ainsi qu'à leurs courtiers, une valeur ajoutée.

« L'entente de partenariat entre PhotoUp et Urbanimmersive allie à merveille la suite de gestion d'entreprise d'Urbanimmersive/Tourbuzz avec les solutions de retouche photo de pointe de PhotoUp, fournissant ainsi aux

photographes du monde entier d'autant plus de valeur, et ce, peu importe la plateforme qu'ils utilisent. Notre but chez PhotoUp est de permettre aux photographes immobiliers d'exercer leurs activités professionnelles et de développer des entreprises afin qu'elles soient saines et rentables, et nous sommes convaincus que notre partenariat avec Urbanimmersive est une belle victoire pour les photographes », poursuit Kristian Pettyjohn.

Tout comme Urbanimmersive, PhotoUp a récemment annoncé un partenariat avec Zillow. En s'alignant avec Urbanimmersive pour atteindre le plus grand réseau de photographes d'Amérique du Nord via un partenariat était la prochaine étape à franchir pour PhotoUp. PhotoUp fournira le même modèle de tarification et les mêmes avantages aux clients d'Urbanimmersive et de Tourbuzz qu'ils offrent aux photographes certifiés Zillow, ce qui en dit long sur la reconnaissance de la position de leader du marché que détient Urbanimmersive.

« Avec notre approche "client d'abord", nous cherchons toujours des moyens pour augmenter la valeur de notre plateforme pour plus de 1500 entreprises de photographes qui nous font confiance pour que nous les aidions à développer leur entreprise. Intégrer PhotoUp en tant qu'offre de produits apporte non seulement une valeur ajoutée à nos clients photographes nord-américains, mais nous permet également de présenter aux photographes de PhotoUp un tout autre niveau de produits pour augmenter leurs activités et générer de nouveaux revenus récurrents », a déclaré Ghislain Lemire, président-directeur général d'Urbanimmersive.

À propos d'Urbanimmersive

Urbanimmersive est une plateforme de marketing de contenu pour les professionnels de l'immobilier. La Société met en relation des professionnels de l'immobilier, des photographes et des écrivains afin de simplifier et d'optimiser le flux de production de contenu original. Urbanimmersive permet à ses clients de tirer parti de leurs investissements marketing tout en augmentant leur productivité, leur compétitivité, leur visibilité sur le Web, l'engagement des consommateurs envers leur marque et, finalement, leurs revenus.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Mise en garde relative aux déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué de presse qui ne sont pas des faits historiques sont de nature prospective et, à ce titre, sont assujetties à divers risques et incertitudes. De telles déclarations portent notamment sur la réalisation de la Transaction et le moment où elle se terminera, la conformité des conditions de la Transaction à la description qui en est faite dans le présent communiqué, le succès de la Transaction, l'obtention des approbations requises des autorités de réglementation (y compris celle de la bourse) et les perspectives de la Société en ce qui concerne l'amélioration de ses résultats d'exploitation. Toutes ces déclarations sont nécessairement assujetties à des risques et à des incertitudes, dont certains sont de portée et de nature significatives. Ces incertitudes pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent des renseignements figurant aux présentes. Rien ne garantit que les déclarations prospectives se révéleront exactes. Les résultats réels et les événements futurs pourraient différer sensiblement de

ceux indiqués dans ces déclarations. Ces déclarations prospectives ainsi que toutes les déclarations prospectives écrites ou verbales ultérieures sont fondées sur les estimations et les avis de la direction en vigueur aux dates auxquelles elles ont été faites et sont présentées entièrement et expressément sous réserve de la présente mise en garde. La Société n'est pas tenue de mettre à jour les déclarations prospectives si les circonstances ou encore les estimations ou les avis de la direction changent. Pour plus de détails sur certains facteurs de risque et hypothèses, les lecteurs sont invités à se reporter au dernier rapport de gestion de la Société déposé auprès des commissions canadiennes des valeurs mobilières. Des informations supplémentaires sont également disponibles dans le formulaire de rapport annuel (AIF) de la Compagnie sur le site de Sedar. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué reflètent les attentes de la Société en date des présentes. La Société n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Urbanimmersive inc.

Ghislain Lemire

Président-directeur général

514 394-7820, poste 202

ghislainlemire@urbanimmersive.com

www.urbanimmersive.com