

# Presse en ligne payante : Rupert Murdoch donne le ton avec News Corp.

On s'en doutait, il l'a fait, officialisé du moins. **Rupert Murdoch, le patron du groupe News Corporation** (télévision, Internet, presse et cinéma) a confirmé cette semaine son intention de « *faire payer pour tous ses sites d'informations* ».

Il y a quelques semaines dans [The Guardian](#), Lionel Barber, rédacteur au *Financial Times*, prenait fait et cause pour le paiement de la presse en ligne par les internautes et affirmait que « *la plupart des sites d'information deviendront payants dans l'année à venir* » ; il évoquait alors le New York Times, propriété de Murdoch. [Citant son propre journal](#), ce dernier assurait d'ailleurs que « *la formule payante du Financial Times fonctionn[ait] très bien* » (1,3 million d'internautes quotidiens pour 110 000 abonnés).

## **Affaibli, Murdoch table sur la TV par câble et sur la presse payante en ligne**

L'information circule chez les patrons de presse, dont les activités ne sont guère florissantes en ce moment, et notamment chez News Corp. Avec un **chiffre d'affaires en recul de 8%**, (à 30,4 milliards de dollars) sur son exercice 2008-2009 et une **perte nette de 3,4 milliards de dollars**, le groupe de Rupert Murdoch aurait bien besoin de se reprendre. Pour 2009-2010, il compte sur la **télévision par câble**, qui lui a rapporté **cette année un bénéfice opérationnel de 1,7 milliard de dollars** mais pas seulement.

Après avoir imposé **un abonnement pour certains des titres de son édition web du Wall Street Journal**, le magnat américain entend faire de même avec le *New York Times*. La [presse britannique](#) rapportait au début du mois de juillet que le **NYT sondait ses lecteurs** pour savoir s'ils seraient prêts à déboursier entre « *30 et 60 dollars par an* » pour accéder à ses contenus en ligne.

En France selon le quotidien *20 minutes*, le journal **Le Figaro**, en tête des sites d'actualités français, avec 6,6 millions de visiteurs uniques, **pense lui aussi à « l'intégration d'un espace payant »** pour de nouveaux contenus sur son site web et **L'express.fr** se pencherait sur « *la mise en place d'une offre partiellement payante, qui concernerait ses archives, ses dossiers ou ses exclusivités, pour palier la baisse des recettes publicitaires* ».