

Quels sites visite l'internaute au lendemain des fêtes ?

Les statistiques de fréquentation des sites Web américains publiées par Nielsen/Net Ratings sont révélatrices de l'état des internautes après Noël et le nouvel An ! Leurs préoccupations se tournent vers la diététique, et accompagnent sans doute les réveils douloureux des lendemains de fête, des tours de hanche et du pèse-personne!

Au cours du premier week-end de janvier, la fréquentation des sites de diététique a explosé, avec des progressions de 119% pour eDiets et 97% pour Weight Watchers. Et les sites de santé ont, eux aussi, profité des préoccupations des internautes, la fréquentation de WebMD progressant de 63%, 59% pour AOL Health et 49% pour Yahoo! Health. N.B/ On peut cependant se demander si l'internaute, vu l'état où il se trouve après une semaine d'excès, ne ferait pas mieux de pratiquer un peu de sport plutôt que de s'asseoir devant son micro ?...