

[Radar IT : Heartbleed ou CVE-2013-0156 ; My iPhone is rich ; Mobile Web-killer ; e-Surveillance ; Robocon](#)

[Com'IT](#)

[Heartbleed plus parlant que CVE-2013-0156](#)

OK, la faille dans le protocole OpenSSL [menace tous les internautes](#). Mais ce n'est pas la raison pour laquelle « HeartBleed » a déferlé sur tous les fils d'information et mis la planète numérique à cran. L'alerte sur cette faille majeure doit son succès au fait d'avoir **un nom (anxiogène), un logo, un site Internet** dédié et des messages clairs, compréhensibles même par les journalistes.

[A lire sur Kalzumeus](#)

[Marqueur social](#)

[iPhones pour les riches épanouis, Android pour les autres](#)

[Voici](#) six belles cartes qui démontrent que les riches Américains vivent leur vie de riche Américain avec un coûteux iPhone et que les autres se contentent d'un téléphone moins cher sous Android. D'un point de vue marketing, il faut donc savoir que **la valeur d'un utilisateur Android n'est que le quart de celle d'un utilisateur d'iPhone/iPad**. Ces cartes montrent, d'une part, pourquoi Android représente 80% des ventes de téléphone et, d'autre part, que le Big Data sert aussi à enfoncer des portes ouvertes.

[A lire sur Business Insider](#)

[Autisme](#)

[Le mobile tue le Web](#)

Ca y est, nous (en moyenne) passons désormais plus de temps devant un écran de mobile que devant celui d'un ordinateur. Et l'écart n'ira que croissant. C'est une très mauvaise nouvelle pour le Web, le média moderne de l'échange d'informations puisque **le temps consacré à ce média ne cesse de diminuer** parmi ceux que l'on appelle à tort des mobinautes. En 2013, ils consacraient 80% de leur temps à utiliser des applications. Début 2014, c'est déjà 86%.

[A lire sur le blog de Chris Dixon](#)

[Cyber-marketing](#)

[La surveillance des comportements](#)

« *La surveillance est le modèle économique d'Internet* », résume **Bruce Schneier**, un des meilleurs spécialistes de la sécurité qui ne se trouve pas du côté obscur de la force. « *Nous construisons des systèmes qui espionnent les gens en échange de services. Les grandes entreprises appellent cela du marketing* ». Trouver les mots justes pour décrire la réalité, ça doit être ça, réfléchir.

[A lire sur Security Week](#)

[Etalon-Homme](#)

[Robotiser empêche d'innover](#)

Frederick Winslow Taylor doit se retourner dans sa tombe. Toyota, premier constructeur automobile mondial grâce à l'application systématique du [toyotisme](#) et du [kaban](#), redécouvre les mérites du savoir-faire humain. La direction du groupe s'est rendu compte que l'automatisation à outrance faisait disparaître les capacités d'innovation. Elle **remet en place des chaînes de production manuelles**. Évidemment pour inventer des robots plus performants.

[A lire sur Quartz](#)

En complément : nos revues de presse de 2014

[Le Radar IT du 4 avril 2014](#)

[Le Radar IT du 31 mars](#)

[Le Radar IT du 21 mars 2014](#)

[Le Radar IT du 14 mars 2014](#)

[Le Radar IT du 7 mars](#)

[Le Radar IT du 28 février](#)

[Le Radar IT du 21 février](#)

[Le Radar IT du 14 février](#)

[Le Radar IT du 7 février 2014](#)

[Le Radar IT du 31 janvier](#)

[Le Radar IT du 24 janvier](#)

[Le Radar IT du 17 janvier](#)

[Le Radar IT du 10 janvier](#)

[Le Radar IT du 3 janvier](#)