

RealNetworks acquiert Zylom... pour jouer

Basé à Eindhoven (Pays-Bas),

Zylom Media Group BV distribue dans toute l'Europe des '*casual games*' (jeux occasionnels), directement à partir de son site Web www.zylom.com, ou par le biais de son réseau européen de distributeurs, parmi lesquels figurent AOL, Wanadoo et Yahoo, ce qui a du retenir l'attention de Real. Son catalogue dispose de 70 jeux localisés dans 7 langues, dont les populaires Mirror Magic et Hotel Solitaire, ainsi que les titres de grands développeurs, comme Bejeweled de PopCap et JewelQuest d'Iwin. RealNetworks a signé un contrat d'une valeur de 21 millions de dollars pour s'emparer de Zylom, afin d'étendre sa présence sur le marché européen des jeux occasionnels et se rapproche de son objectif stratégique : devenir le numéro un des services multimédia numériques pour le grand public. « *C'est en proposant aux consommateurs les divertissements qu'ils attendent que RealNetworks a su s'imposer sur le marché des jeux occasionnels. Zylom est réputé pour la forte valeur ajoutée apportée à ses partenaires et aux consommateurs. Nous sommes donc enchantés de travailler main dans la main avec eux* », a déclaré Michael Schutzler, vice-président senior Worldwide Games chez RealNetworks, Inc.